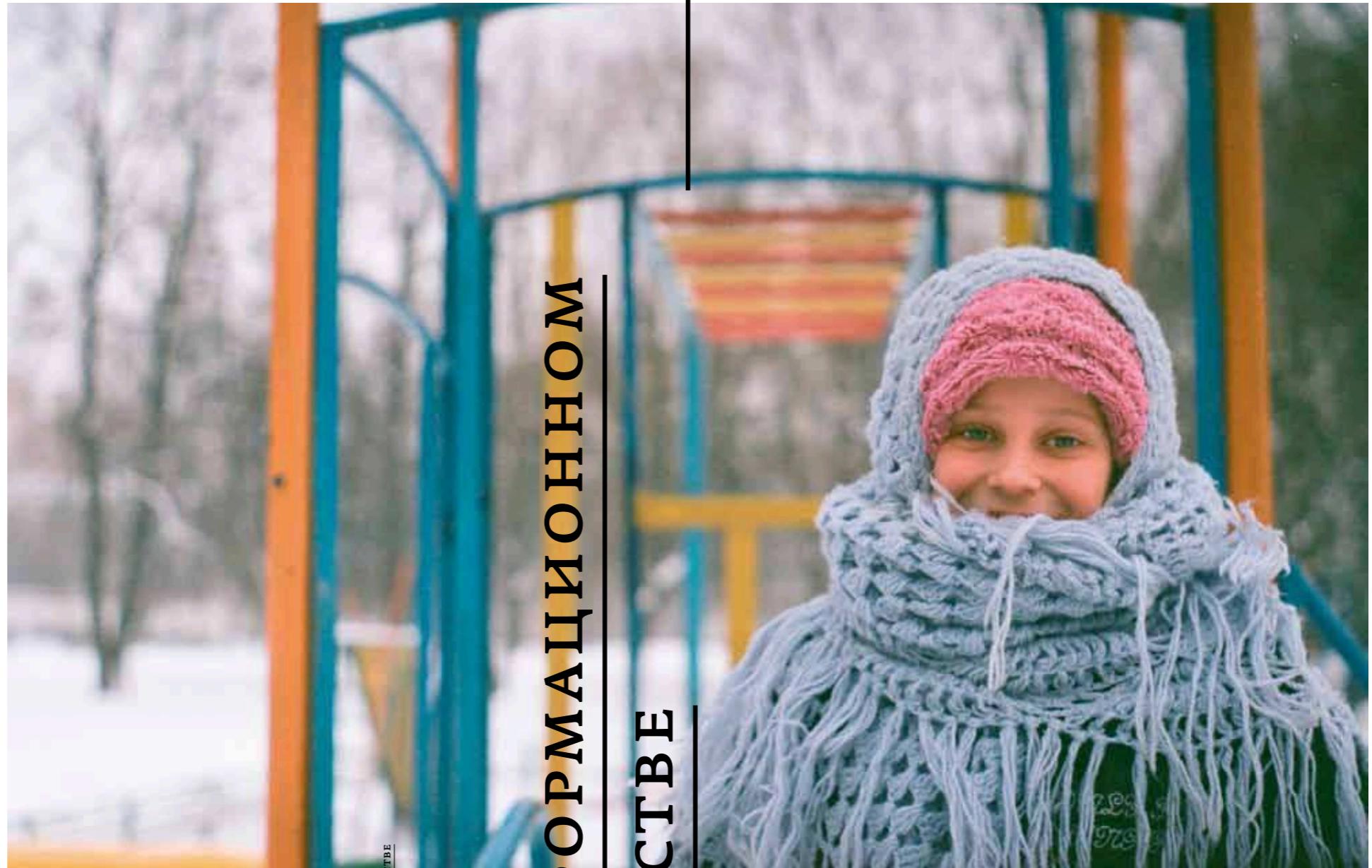


ГОД БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА

№3

ЯНВАРЬ-МАРТ 2010

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



2010



ИЗДАТЕЛЬ
Фонд Развития Интернет

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ЗАО «Лаборатория Касперского»



лаборатория
КАСПЕРСКОГО

НАУЧНАЯ ПОДДЕРЖКА:
Факультет психологии МГУ
имени М.В. Ломоносова, Фе-
деральный институт развития
образования Министерства
образования и науки РФ

Главный редактор
Галина Солдатова

Заместитель главного
редактора
Александра Толстихина

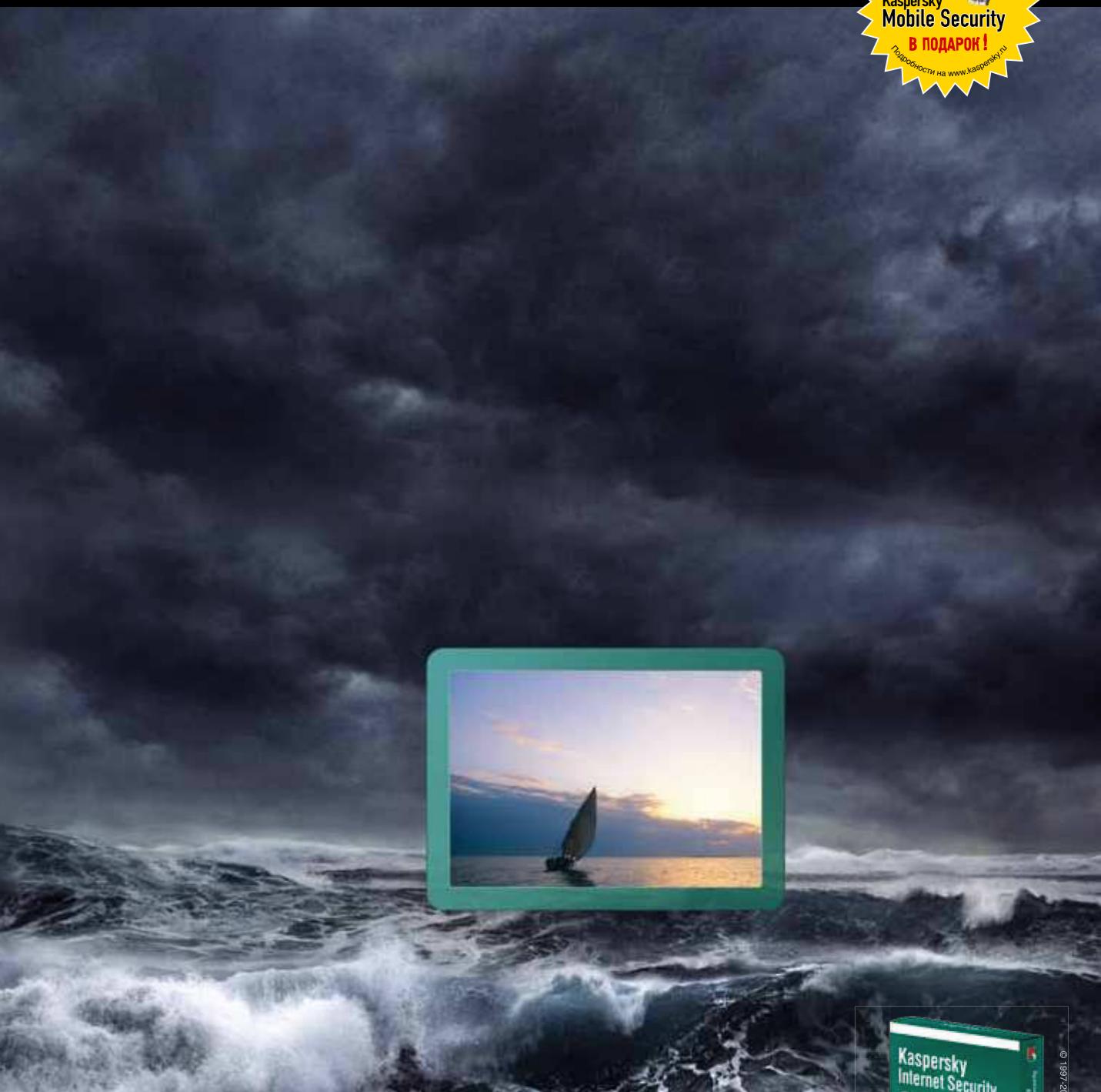
Редакционная группа
Ольга Гостимская
Екатерина Кропалева
Наталья Макарова

Дизайн
Алексей Крицук

Корректор
Майя Волкова

Редакция:
Москва,
Большой Головин пер., д. 23
Телефон: 8 (495) 737-58-82
e-mail: info@fid.su

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ ФС77-37144
Отпечатано в ООО «Вива-Стар»
По вопросам размещения рекламы
пишите на info@fid.su

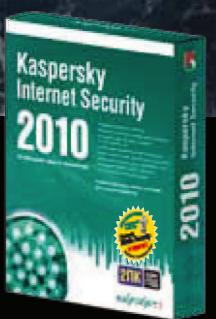


Территория безопасности

Kaspersky Internet Security 2010

Откройте для себя мир безопасного интернета
и забудьте о киберугрозах
с Kaspersky Internet Security 2010!

- Интеллектуальная защита в режиме реального времени
- Полный контроль безопасности виртуального пространства
- Минимальное влияние на работу компьютера



Горячая линия (звонок бесплатный):
8-800-700-11-15

ЗАВЕРШИЛСЯ ГОД БЕЗОПАСНОГО ИН- ТЕРНЕТА В РОССИИ



«В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОМИМО ПРОГРЕССИВНОГО И ИННОВАЦИОННОГО НАЧАЛА, НЕСУТ В СЕБЕ РИСК НЕГАТИВНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ. ТЕМ ВАЖНЕЕ СЕЙЧАС ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА – ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА – С ЦЕЛЬЮ ПОСТРОЕНИЯ БЕЗОПАСНОЙ ИНТЕРНЕТ-СРЕДЫ, ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО КОНТЕНТА, ПРОПАГАНДЫ «ЗДОРОВОГО» ИНТЕРНЕТА».

ИГОРЬ ЩЕГОЛЕВ, МИНИСТР СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РФ

О САМЫХ ЯРКИХ И ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЯХ, ИТОГАХ,
НЕОЖИДАННЫХ ОТКРЫТИЯХ ГОДА БЕЗОПАСНОГО
ИНТЕРНЕТА ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА

Содержание

№3 (ЯНВАРЬ-МАРТ 2010)



ТЕМА НОМЕРА:
ГОД БЕЗОПАСНОГО
ИНТЕРНЕТА

2

14

ХРОНИКА СОБЫТИЙ

18

ОБМЕН МНЕНИЯМИ

24

Конкурс «Интернешка»

Сказки и реальные истории, написанные
детьми об интернете

30

Конкурс «Позитивный контент»

32

«Интернет бесконечен!»
Реальный и виртуальный миры глазами детей

34

Конкурс социальной рекламы

№3 (ЯНВАРЬ-МАРТ 2010)

36

ИССЛЕДОВАНИЯ

Пойманные одной сетью
Что школьники делают в интернете
и каким рискам они подвержены

44

МЕРА ОПЕКИ

Результаты опроса родителей в России
и Европе на тему безопасности детей
в интернете

48

**ЗАРУБЕЖНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Большая разница
Как английские дети используют компью-
теры в школе и дома

52

ИНТЕРНЕТ-УГРОЗЫ

Геймеры против монстров
Влияют ли на характер детей жестокие
компьютерные игры? Ответ неочевиден

58

Осторожно: взрослые!

Страны объединяют усилия в борьбе
с детской порнографией

64

ПРАКТИКУМ

Выбор учителей
Что педагоги хотят знать о безопасности
детей за компьютером и в сети

3

66

Сайт сайту рознь

Самарские школьники соревнуются
в оценке достоверности информации
из интернета

70

**ДИСКУССИОННЫЙ
КЛУБ**

Свое суждение иметь

Нужно ли вводить в школах медиаобра-
зование? Мнения российских интернет-
пользователей разделились

4

**ИНТЕРНЕТ-
МОЗАИКА**

Новости

8

Письмо читателя, комментарии
экспертов

78

Глоссарий

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В МИРЕ

В ЛИТВЕ И КУЗБАССЕ ПРИНЯТЫ ЗАКОНЫ ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ НЕГАТИВА



4

В конце прошлого года президент Литвы Даля Грибаускайте подписала новую версию закона «О защите несовершеннолетних от негативной информации», сообщает [Delfi.lt](#). А после новогодних каникул Советом народных депутатов Кемеровской области в первом чтении принят новый закон «О нормативах распространения на территории Кемеровской области печатной продукции, аудио- и видеопродукции, иной продукции, не рекомендуемой ребенку для пользования до достижения им возраста 18 лет».

Литовский закон призван оградить детей и подростков от «информации эротического толка», которая может побудить их к половым контактам до достижения совершеннолетия. Кроме того, документ вводит ограничения на распространение информации, которая «попирает семейные ценности». Закон вступит в силу с марта 2010 года.

Кузбасский законопроект, как сообщается на официальном сайте регионального парламента, вводит законодательно установленные гарантии и организационно-правовые механизмы защиты детей от распространения любой продукции, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение. Согласно документу, распространение продукции, не рекомендуемой детям, не допускается в помещениях и на территориях образовательных, медицинских и религиозных организаций, в театрах, цирках, музеях и в других общественных местах.

ЯПОНСКИЙ ГЕЙ-МЕР ЖЕНИЛСЯ НА ПЕРСОНАЖЕ



Онлайн-игрок из Японии заключил брак с персонажем видеоигры из игровой приставки *Nintendo DS*.

Геймер влюбился в виртуальную героиню игры *Love Plus* по имени Нене Анегасаки. *Love Plus* – популярный в Японии симулятор романтических отношений. Смысл игры состоит в том, чтобы познакомиться и выстроить отношения с одной из трех героинь, выполненных в жанре аниме.

Как сообщает *Daily Telegraph*, виртуальный роман показался недостаточным для игрока, известного под ником Sal9000. На прошлых выходных он стал первым, кто официально за-

ключил брак с персонажем видеоигры на фестивале технологий в Токио. На свадьбе присутствовали сотни геймеров. При этом, по некоторым сведениям, Sal9000 и Нене Анегасаки тайно поженились нескользкими месяцами ранее на тихоокеанском острове Гуам.

МАЛЕНЬКИХ БРИТАНЦЕВ ОБУЧАТ СЕТЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

№3 (январь-март 2010)

5

ДЕНЬ БЕЗ Е-MAIL



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Британские власти намерены сделать занятия, посвященные сетевой безопасности, обязательными для всех детей старше пяти лет.

По всему миру продолжается борьба с кибербуллингом и другими опасностями, которыми всемирная паутина угрожает подрастающему поколению. Британские чиновники решили взять инициативу в свои руки и научить детей безопасному и «правильному» интернет-серфингу. Занятия будут обязательными для всех малышей старше пяти лет.

По сообщению [infox.ru](#), эти уроки станут частью образовательной программы Click Clever Click Safe (буквально «Кликай с умом, кликай без риска»), в рамках которой также будут

изданы специальные руководства, рассказывающие о сетевой безопасности для детей. Согласно статистике, 99% всех британцев в возрасте от 8 до 17 лет имеют доступ в сеть. Из них около 18% сталкивались в интернете с контентом «неподобающего» содержания, а 33% заявили, что их родители даже не знают, что их чадо пользуется благами всемирной паутины.

Согласно программе, выдвинутой Британским советом по детской безопасности в интернете (UKCCIS), обязательные для посещения занятия начнутся с сентября 2011 года. Напомним, сегодня в состав совета входят более 140 различных компаний, включая Google и Microsoft.

ников составляет нерабочий контент.

Идея пятницы как «дня без интернета» давно уже развивается в разных странах. В 2000 году мэр японского города Хирата Мицусу Ота издал указ о том, чтобы в подчиненных ему госучреждениях по пятницам вообще не использовали компьютеров, оформляя все документы только от руки. Гранд-начальник был обеспокоен уменьшением количества человеческих контактов в офисах и снижением общего уровня грамотности при отсутствии рукописной практики. В 2002 году Джерардо Пьерро, архиепископ итальянского города Салерно, предложил своей пастыре сделать Страстную Пятницу «днем без SMS». В том же году британская компания Nestle Rowntree ввела у себя «пятницу без e-mail». Ее примеру последовали в других компаниях, включая даже Intel.

30 тысяч детей-инвалидов смогут учиться дистанционно



Количество детей-инвалидов, которые будут учиться дистанционно в домашних условиях, за три года вырастет в десять раз – с трех тысяч в 2009 году до 30 тысяч к концу 2012 года, сообщила на коллегии Минобрнауки директор департамента госполитики в сфере воспитания, дополнения и социализации детей министерства Алина Левитская.

В России по состоянию здоровья не могут посещать школу и обучаются на дому ежегодно более 40 тысяч детей-инвалидов. В последние годы активно развивается дистанционная форма обучения таких ребят с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

По поручению главы государства в нацпроект «Образование» на 2009–2012 годы включено новое направление – «Развитие дистанционного образования детей-инвалидов». На его реализацию из федерального бюджета в 2009 году был выделен 1 млрд. рублей, в 2010–2012 годах на эти цели будет выделяться по 2,5 млрд. рублей ежегодно.

В каждом субъекте РФ предполагается специальная подготовка учителей и создание центров дистанционного образования детей-инвалидов и рабочих мест для учащихся и педагогов, оснащенных компьютерным, телекоммуникационным оборудованием и программным обеспечением для организации дистанционного образования, а также широкополосным доступом в интернет.

150 тысяч учителей обучились информационным технологиям

150 тысяч педагогов в 30 регионах РФ прошли обучение в рамках проекта «Информатизация системы образования» (ИСО). Об этом РИА «Новости» рассказала руководитель отдела проектов в сфере информатизации образования Национального фонда подготовки кадров Светлана Авдеева.

Проект стартовал в российских школах в 2005 году. Благодаря ему были разработаны учебные материалы нового поколения, открыты межшкольные методические центры для непрерывной поддержки педагогов.

В рамках проекта была создана единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

Она находится в открытом доступе в интернете (school-collection.edu.ru) и включает в себя более 110 тысяч единиц (аудиокниги, репродукции картин, визуальные лаборатории, интерактивные карты, схемы и другие цифровые образовательные ресурсы). «При создании хранилища мы сотрудничали с Третьяковской галереей, Государственным музеем изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Русским музеем, Политехническим музеем, Историческим музеем и многими другими», – пояснила Светлана Авдеева. – Не случайно в коллекции так много общекультурных материалов».

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

По информации агентства
РИА «Новости»

Учителя будут сдавать экзамен на знание компьютера



№3 (январь-март 2010)

Школьных учителей в будущем обязуют сдавать экзамен на знание компьютера, сообщила глава Рособрнадзора Любовь Глебова

По ее словам, в тех школах, где учителя «продвинутые» и могут чему-то научить учеников, результаты ЕГЭ 2009 года были хорошими. «Ввести экзамен на компьютерную грамотность учителя – это норма, которая, очевидно, появится в программах подготовки и повышения

квалификации наших педагогов», – сказала Глебова. Она отметила, что лицензировать эти программы будет Рособрнадзор. «Без сдачи этих навыков учитель переподготовку не пройдет», – добавила глава ведомства.

Российский ученый получил премию ЮНЕСКО

7

Ректор Московского института открытого образования Алексей Семенов получил премию ЮНЕСКО 2009 года за применение информационных и коммуникационных технологий в образовании.

Международные премии ЮНЕСКО различаются темой присуждения и именем грантодателя, обеспечивающего их денежное содержание. «Обучение, учение и е-педагогика: профессиональное совершенствование учителей для обществ, построенных на знании» – так сформулирована тема полученной российским ученым премии. Награда носит имя короля Бахрейна Хамада Бин Иса Аль-Халифа.

На церемонии вручения премии было отмечено важное значение проводимых под руководством Семенова работ для учителей разных стран. Разработанная ученым концепция информатизации образования в условиях оптимизации ресурсов получила международное признание и широкое распространение в мире.

В ответном слове Семенов обратил внимание на связь заявленной темы с наиболее перспективными направлениями развития цивилизации –

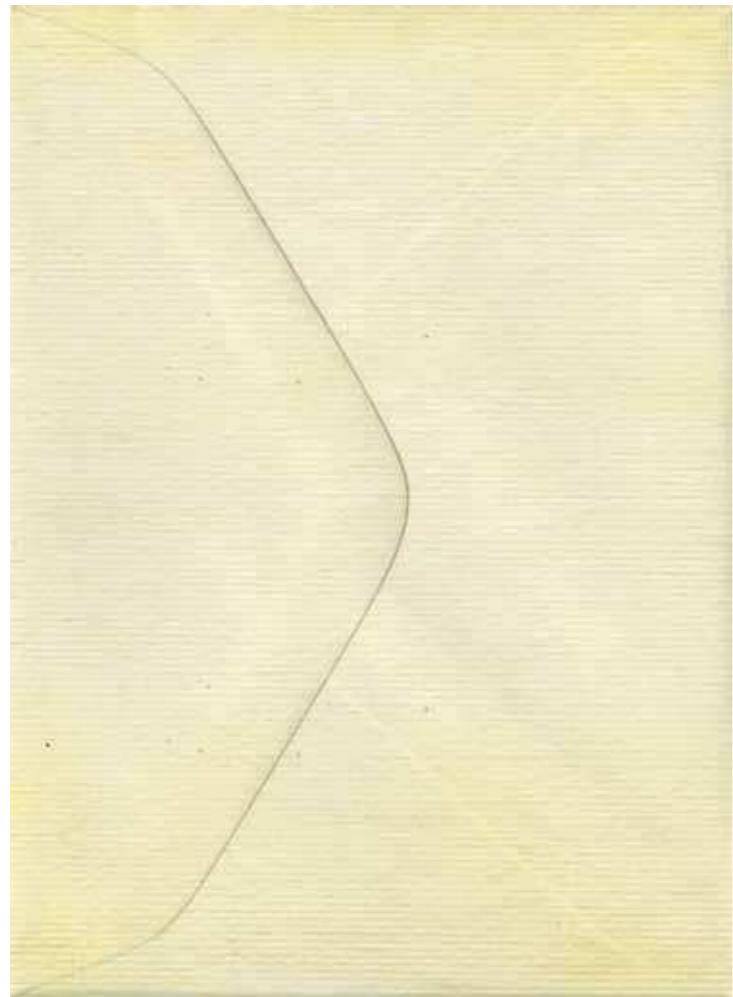
образованием и информацией. Часть премии, размер которой составляет 25 тыс. долларов, пойдет, по словам лауреата, на помощь глухой девочке. На остальные деньги будет основан фонд, поощряющий инновации в школьной математике.

Профessor Алексей Семенов – член-корреспондент РАН и РАО – руководит работами по стандартизации образования в области математики и информатики, созданию новых вариантов ЕГЭ по математике, компьютерного ЕГЭ по информатике. Разработанная под руководством ученого программа региональной информатизации получила премию президента РФ в 1999 году. Выполненный под его руководством проект по информатизации образования, охватывающий ряд регионов России, удостоен премии правительства России за 2009 год.

Одновременно с Семеновым премию ЮНЕСКО за 2009 год получило Министерство информационных и коммуникационных технологий Иордании. Кроме того, были отмечены достижения Таиландского киберуниверситета и Сети инновационных учителей Чили.

Входящие

8



Уважаемая РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА!

Подскажите, пожалуйста, наиболее оптимальный способ опекать моего сына — ученика 7-го класса, когда он выходит в интернет. Мы с мужем работаем, приезжаем довольно поздно. Для того, чтобы мальчик не путешествовал по сети в одиночестве, мы вынуждены были закодировать выход в интернет. Однако этот способ имеет свои минусы. Во-первых, у нас в семье принято договариваться, а не действовать силовыми методами и запретами, а кодирование — это как раз такой запрет, и мальчик, как нам кажется, уже начинает это ощущать. Во-вторых, для учебы ребенку необходимо практически ежедневно искать в интернете информацию. К тому же он ведет школьный сайт. Всем этим ему приходится заниматься поздно вечером, когда мы приходим домой. Невольно нарушается режим дня, да и эффективность такой работы намного ниже. Часто он не укладывается в отведенное ему время, нервничает, мы вынуждены буквально оттаскивать его от компьютера. Может быть, перестать кодировать и разрешить ему выходить в интернет днем самостоятельно? Есть ли какие-то другие способы контролировать ребенка в интернете и ограничивать по времени его пребывание в сети?

ЗАРАНЕЕ СПАСИБО

№3 (январь-март 2010)

9

**ЛАРИСА ГОРБУНОВА, ПРОРЕКТОР ПО НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ
АКАДЕМИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ**

Отвечая на ваш вопрос, отметим несколько аспектов поставленной вами проблемы.

Во-первых, хочется обратить внимание на большую загруженность вашего ребенка такими заданиями, по поводу которых вам следовало бы поговорить с руководством школы, в которой учится ваш мальчик. Все-таки ведение школьного сайта — это работа, которую принято поручать специалисту или школьному учителю, в порядке расширения «зоны его функционала», с дополнительной оплатой. Конечно, школьников, имеющих склонности и интерес к сайтомостроению, к «сетевой журналистике», привлекают к разным делам, связанным со школьным сайтом. Но это не должно приводить к тому, чтобы ребенок «не разгибаясь» сидел у компьютера (а вы именно так описываете ситуацию). Мы вам советуем не ждать нервных срывов и проблем со зрением, а предупредить их!

Во-вторых, важно, озабочиваясь проблемой контроля за доступом ребенка к интернет-источникам, решать не только частные вопросы, но и знать, что вы помогаете ему осваивать новую культуру — информационную. Поэтому запреты без объяснений не годятся. К тому же вы правы: надо беречь доверительные отношения с ребенком. Разговаривая с ним о том, с каким негативным

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

КОНТРОЛИРУЯ ДОСТУП РЕБЕНКА К ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКАМ, ВАЖНО РЕШАТЬ НЕ ТОЛЬКО ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ, НО И ЗНАТЬ, ЧТО ВЫ ПОМОГАЕТЕ ЕМУ ОСВАИВАТЬ НОВУЮ КУЛЬТУРУ — ИНФОРМАЦИОННУЮ

контентом в сети он может столкнуться, какие сайты не следует посещать, объясните, почему нужна фильтрация информации с точки зрения его же безопасности и безопасности семьи. Пусть ваш сын знает, что он тоже отвечает не только за себя, но и за близких, и приучается к этой мысли.

Учитывая доверительные отношения в вашей семье, в связи с проблемой защиты не должно возникнуть неприятных ситуаций. Поговорив с ребенком, вы можете вместе с ним выбрать и затем использовать продукты известных компаний, специализирующихся на защите безопасности в интернете, и открыть доступ для ребенка и днем, когда вас нет дома. Одной из таких программ является Kaspersky Internet Security 2010. В этой программе есть неплохой категоризатор для кириллической зоны интернета, функция родительского контроля (ограничение по времени, логирование ресурсов и т.д.), реализована возможность установки пароля на саму программу (что не позволит ребенку приостановить действие программы). И, конечно же, при входе в компьютер изначально для ребенка должна быть создана отдельная учетная запись, в которой у него будет простой набор прав (неадминистративных).

Кроме того, мы рекомендуем вам ознакомиться с новой программой «Майкрософт» Microsoft Security Essentials. Она обеспечивает защиту домашнего компьютера в реальном времени от вирусов, программ-шпионов, а также других

вредоносных программ. Эту программу можно загрузить бесплатно с сайта «Майкрософт».

И обратитесь, пожалуйста, к материалам нашего семинара «Безопасность поведения в интернете» (fsu-expert.ru), в рамках которого обсуждались проблемы безопасности детей в интернете, этики поведения, защиты от негативного контента. Вы увидите, какие вопросы волнуют других родителей, учителей и какие решения им предлагаются.

Надежда Болсуновская, школьный психолог, г. Красноярск

Ребенок-семиклассник – это типичный подросток, которому хочется, чтобы его считали взрослым и относились к нему как ко взрослому – доверяли ему, позволили действовать самостоятельно. Подростки не любят нотаций, запретов, недоверия, не любят, когда с их мнением не считаются и не учитывают его. Ставя кодировки, мы тем самым выражаем недоверие к ребенку, и, соответственно, это потенциально конфликтный момент.

Кроме того, как говорится, запретный плод сладок – возникает соблазн его вкусить назло маме и папе. Можно попытаться сломать кодировку, а можно просто пойти в интернет-клуб или к другу... И что он там будет делать в интернете, мы точно не знаем. Запретом не решить проблему.

Ведь кто-то и без запретов не сидит сутками в интернете, а другой и при наличии запретов находит пути их обойти. Много факторов определяют то, погрязнет ребенок в сети или нет.

ДОБРЫЕ РОДИТЕЛЬСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, ЧАСТЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ ТОГО, ЧЕМ ЗАНИМАЛСЯ СЫН, РАБОТАЮЩАЯ В ИНТЕРНЕТЕ, – ЛУЧШИЙ СПОСОБ ОБРЕСТИ ПОКОЙ В СЕМЬЕ И НАЛАДИТЬ РЕЖИМ ДНЯ РЕБЕНКА

Многое зависит от тех норм, установок и ценностей, которые мы транслируем подростку. Если мы показываем своим примером, что интернет – не носитель для просмотра порно и игр, а средство для работы, учебных коммуникаций, место для личностного и профессионального роста, то и ребенок примет нашу позицию.

Также важно, чтобы подросток в реальной жизни чувствовал себя успешным, признанным, любимым, имел разные хобби, потому что чаще всего зависают в сети те, кто не может себя найти. У вашего подростка есть замечательное дело, связанное с администрированием школьного сайта, это позволяет предположить, что он уже перерос уровень игралок и бесцельного блуждания по сайтам. Ребенок нашел свою нишу в мире информационных технологий.

И, конечно, многое зависит от стиля общения родителей и подростка. Если у вас все построено на признании личности ребенка, доверии к нему, если вы во всем привыкли договариваться, сотрудничать, если вы уважаете его «чувство взрослости», если ребенок привык доверять родителям и делиться с ними, то у вас есть большие шансы тихо и мирно договориться и по поводу интернета. Не надо защищать, важно вместе с подростком разобрать правила безопасной работы в сети, вместе выработать регламент работы в интернете в то время, когда родителей нет дома. Ведь это договор из той же серии, как договориться о времени прихода с прогулки, просмотра телевизора или помощи по дому. Тем более у вас есть за-

№3 (январь–март 2010)

мечательный опыт проведения переговоров с собственным ребенком. Соответственно, и в урегулировании ситуации с интернетом, мы уверены, у вас тоже все получится.

Елена Ястребцева, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «КМ-ОБРАЗОВАНИЕ», УЧАСТНИК Года Безопасного Интернета в России

11

Возраст, конечно, самый пытливый... И если раньше, когда ребенок был маленьким, кодирование было необходимо, то сейчас уже никакие запреты не остановят его любознательных поисков интересной для него информации в интернете, в том числе и «запретной». Но если ребенок занят интересными делами, о которых пишут родители, то, скорее всего, ему не до пустого времяпрепровождения в сети. По своему опыту работы с детьми школьного возраста знаю, что добрые родительские рекомендации, основанные на взаимопонимании и доверии, частые семейные обсуждения того, чем занимался сын, работая в интернете, – лучший способ обрести покой в семье и наладить режим дня ребенка.

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



ТЕМА НОМЕРА: ГОД БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА

РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИЗМЕНИЛО НАШ ОБРАЗ МЫСЛЕЙ И ПРИВЫЧНЫЙ УКЛАД ЖИЗНИ, РАСШИРИЛО ГРАНИЦЫ НАШИХ ЗНАНИЙ И ОПЫТА. ИНТЕРНЕТ ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ ВСЕХ ЛЮДЕЙ НА ПЛАНЕТЕ РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ДАЕТ НАСТОЯЩУЮ СВОБОДУ. Но, как и любое глобальное изобретение, доступное всем и каждому, развитие онлайн-технологий налагает огромную ответственность на тех, кто занимается интернетом профессионально, а также на всех взрослых людей перед детьми и молодежью. Мы еще многое не знаем о феномене под названием интернет: какие возможности он несет в себе и какие опасности скрывает



10 февраля 2009 года в Москве, в Международный день безопасного интернета, ряд организаций российской интернет-общественности объявил о своем объединении с целью проведения совместными усилиями Года безопасного интернета в России. Поддержку этой инициативе оказало Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В Оргкомитет Года безопасного интернета вошли представители практически всех ведущих общественных, некоммерческих и других организаций, деятельность которых связана с развитием интернета. Среди них: АНО «РСИЦ» (RU-CENTER), Ассоциация «Интернет и бизнес», Ассоциация RELARN, Национальный форум информационной безопасности (НП «ИНФОФОРУМ»), Координационный центр домена RU, Лаборатория Касперского, Московский инженерно-физический институт (МИФИ), Региональный общественный центр интернет-технологий (РОЦИТ), Российский НИИ развития общественных сетей (РосНИИРОС), Федеральный институт развития образования (ФИРО), Фонд «Дружественный Рунет», Фонд Развития Интернет, Центр анализа интернет-ресурсов (ЦАИР), Центр реагирования на компьютерные инциденты (RU-CERT).

Год безопасного интернета:

хроника событий

2009

ФЕВРАЛЬ

Круглый стол «Всемирный День безопасного интернета»

Обсуждались вопросы:

Интернет – центр информационной активности молодежи: вопросы защиты пользователей от негативного контента.

Нужно ли регулировать интернет законодательно?

Социальные сети: опасность социального инжиниринга и новые возможности развития современных коммуникаций в молодежной среде.

Интернет в школе

Новые технологии и методы киберпреступности – новые средства борьбы.

Предложено объявить 2009 год «Годом безопасного интернета в России» и создать российский Оргкомитет по его проведению.



МАРТ

Круглый стол «Заштитим наших детей в интернете»

Старт конкурса «Позитивный контент»

Всероссийская конференция «Интернет и ИКТ для образования и воспитания нового поколения»

Вопросам защиты детей в интернете был посвящен круглый стол: «Безопасный интернет: объект защиты – дети. Проблемы создания позитивного электронного контента».

АПРЕЛЬ

Юбилейное торжественное заседание, посвященное празднованию дня рождения российского национального домена «РУНЕТУ – 15 лет!»

Объединенная конференция «Российский интернет-форум + конференция „интернет и бизнес“» (РИФ + КИБ). В рамках конференции прошла секция «Информационная безопасность в Рунете: обзор, статистика, тренды».



МАЙ

Выставка «Связь-Экспокомм – 2009»

В ее рамках:

Круглый стол «Безопасный интернет. Дети в информационном обществе».

В работе круглого стола в рамках выставки «Связь-Экспокомм – 2009», помимо организаторов, приняли участие представители факуль-

тета психологии МГУ, Центра анализа интернет-ресурсов, Российского клуба связистов, Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, Российского государственного социального университета, Центра социологии образования РАО, детского портала «Твиди». Обсуждались темы, посвященные обеспечению безопасности детей в сети, необходимости повышения квалификации педагогов в сфере интернет-безопасности, психологическим аспектам восприятия детьми и подростками опасностей и рисков сети, психологии моральных проблем и противоправного поведения в киберпространстве.

Круглый стол «Чистый интернет», Санкт-Петербург



15

RELARN-2009, Москва – Санкт-Петербург Специальные секции и круглые столы были посвящены вопросам безопасности компьютерных сетей и приложений, социализации подростков в интернете, характеристикам детского рунета и механизмам контентной фильтрации. Проведена секция «Компьютерная и сетевая безопасность в науке и образовании», в которой приняли активное участие представители вузов и коммерческих компаний. Участники обменивались опытом построения защищенных сетей в научных и образовательных учреждениях. Состоялась презентация конкурса на лучший интернет-ресурс с позитивным контентом для детей и молодежи.

Финал всероссийской олимпиады по сетевым технологиям Cisco

Всероссийский интернет-марафон – 2009, Санкт-Петербург

Издание первого выпуска информационно-аналитического бюллетеня «Дети в информационном обществе»

Открытое заседание Оргкомитета Года безопасного интернета
Заседание было посвящено итогам работы за полугодие и проводилось с широким привлечением общественности, организаций, деятельность которых связана с развитием российского интернета, СМИ, представителей Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства внутренних дел, Государственной Думы, Общественной палаты. Оргкомитету

Горячая линия по приему сообщений о негативном контенте Центра безопасного интернета в России и горячая линия по приему сообщений о детской порнографии на базе Фонда «Дружественный Рунет» были включены в состав членов Международной ассоциации INHOPE.

Неделя безопасной работы в интернете

«Всероссийский интернет-марафон – 2009», Хабаровск

Круглый стол «Безопасность в интернете. Риски, проблемы, возможности, координация деятельности».

Круглый стол с участием представителей Минкомсвязи России, ФСБ России, МВД России, Государственной думы и других организаций. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ А. Солдатов рассказал о государственной политике в области безопасного развития интернета. В ходе дискуссии была обсуждена практика МВД и ФСБ России в расследовании преступлений в области электронной коммерции, реагирования на компьютерные инциденты в госорганах, международное сотрудничество в борьбе с кибертерроризмом, приводились примеры эффективного сотрудничества с общественностью, содействующие укреплению доверия к сети интернет.

«ИНФОФОРУМ-Евразия»

Научный симпозиум «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития»

Социально-информационная программа «Правила безопасного интернета»

20-я международная конференция «Применение новых технологий в образовании»

Компания IBM провела «Технологическую школу» для подростков, проявляющих интерес к изучению точных наук. Участники могли познакомиться с передовыми информационными технологиями и поставить научные эксперименты онлайн. Участники школы познакомились с современными технологиями вычислений, совершили экскурсии в цифровые музеи мира, и многое другое.

Всероссийский интернет-марафон – 2009, Нижний Новгород



Года безопасного интернета было дано поручение разработать Общественное соглашение по принципам безопасности в интернете детей, подростков и молодежи РФ.



Конференция «Интернет для бизнеса: возможности, решения, эффективность», Волгоград

Круглый стол «Безопасный интернет: как защитить детей от опасностей в условиях роста подключений к сети интернет в Чеченской республике», г. Грозный

Форум, в котором приняли участие представители Российского клуба связистов, сотрудники правоохранительных органов Чечни, преподаватели и учащиеся средних и высших учебных заведений г. Грозного, состоялся в рамках автопробега под эгидой Года безопасного интернета. В ходе обсуждения были названы меры противодействия незаконному контенту: формирование черного списка запрещенных интернет-ресурсов, обязательного к исполнению каждым провайдером на территории республики; добровольная установка локального фильтрующего программного обеспечения на персональные компьютеры; позиционирование сети, прежде всего как инструмента для образования и бизнеса.

Всероссийский интернет-марафон – 2009, Воронеж, Екатеринбург

Круглый стол «Детский интернет: интересный, полезный, безопасный», Санкт-Петербург

Фестиваль «Цифровой мир»
Фестиваль прошел в рамках 15-й юбилейной международной выставки «МИР ДЕТСТВА – 2009». Программа фестиваля включала в себя спартакиаду по компьютерному многоборью IT students e-cup 2009, турнир по компьютерным и консольным играм (Xbox, Nintendo и Disney), программу «Робототехника – сегодня» (соревнование и показательные выступления), игровую программу «Цифровой маршрут» с мастер-классами. Конкурсные дисциплины: «Собери компьютер», программирование, создание компьютерной сети, тестирование по Flash, видеофильм, фотогалерея и др. Фестиваль объединил команды школ Москвы и столичного региона и IT-компании: школьники и учителя смогли оценить уровень своих возможностей и знаний, а партнеры – выявить общие тенденции интересов и потребностей конечных пользователей продукции.

СЕНТЯБРЬ

Курс повышения квалификации инструкторов сетевых академий CISCO «Сетевая безопасность»

Информационная акция детского портала «Твиди»

Международная конференция «Россия–Болгария» (Болгария, г. Несебр)
Среди обсуждавшихся тем: информационное обеспечение международного экономического сотрудничества; международная информационная безопасность; информационное общество: общие проблемы, решения, направления взаимодействия; борьба с киберпреступностью и создание безопасной информационной среды; безопасный интернет и дети: противодействие распространению противоправного контента; возможности развития кириллических доменных имен и многое другое. Конференция стала отправной точкой для установления прямых связей между многими организациями и специалистами. Так, члены делегации Управления «К» МВД России и представители МВД Болгарии нашли совместные интересы по противодействию распространению детской порнографии в интернете, защите от мошенничества в компьютерных сетях и договорились о продолжении рабочих контактов в Москве.

Выставка в рамках 6-го Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России»

3-я Международная конференция «Обезопасить детей и подростков в интернете», Варшава

Аудио-опрос корпоративных клиентов таксомоторной компании «Такси-Люкс» по теме «Чем опасен интернет для моего ребенка и как я пытаюсь с этим бороться?», Санкт-Петербург

6-я Московская конференция RIPE NCC

ОКТЯБРЬ

Круглый стол «Международный и российский опыт противодействия распространению детской порнографии»

Форум Russian Internet Week RIW – 2009
В рамках форума состоялись круглые столы на тему «Территория безопасного интернета, позитивный контент для подрастающего поколения как способ борьбы с негативом в интернете»

Круглый стол «Осторожно: дети в интернете. Технологии безопасности по всему фронту – от магистрали до компьютера».



№3 (январь–март 2010)

Международная конференция «Безопасность детей в интернете – предотвращение, образование, сотрудничество».

Форум был организован Экспертной группой по сотрудничеству в области помощи детям в опасности в составе Совета государств Балтийского моря в сотрудничестве с Программой Европейской комиссии «Повышение безопасности интернета», Министерством иностранных дел РФ, Министерством внутренних дел РФ и Министерством образования и науки РФ. Основные темы конференции: «Насилие над детьми в сети – международное сотрудничество в деле снижения опасности», «Развитие технологий более безопасного использования интернета детьми – образовательные программы, повышение осведомленности и информирование».

Запуск конкурса «Моя безопасная сеть»

Конкурс знаний и предложений на тему безопасного использования интернета детьми, организован российским Центром безопасного интернета и Российской государственной детской библиотекой. Основная задача конкурса – побудить детей и взрослых совместно выстраивать собственную линию интернет-безопасности.

Запуск детского конкурса «Интернешка»

Запуск линии помощи «Дети онлайн». Линия психологической помощи детям и подросткам, пострадавшим или столкнувшимся с опасностью во время пользования интернетом или мобильной связью, и консультативной поддержки их родителей и педагогов.

i-СМИ- 2009 – презентация инициатив Года безопасного Интернета в России

Опрос «Безопасность детей в интернете», Санкт-Петербург



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

НОЯБРЬ

Всероссийский интернет-марафон – 2009, Ярославль

Хост-обзор. Представление инициатив Года безопасного интернета в России

Награждение победителей конкурса «Позитивный контент»

Запуск всероссийского конкурса социальной рекламы «Безопасный интернет – детям»



ДЕКАБРЬ

Конференция «ИНТЕРКОМ–2009: коммуникации будущего»

Памятное гашение марок Года безопасного интернета, Санкт-Петербург

Конференция «Интернет равных возможностей»
На конференции обсуждались вопросы использования интернета для социальной адаптации инвалидов, информационной грамотности детей-инвалидов и их учителей, возможности интернета и электронных СМИ для людей пожилого возраста и лиц, испытывающих сложности в использовании современных коммуникационных средств. Директор Фонда Развития Интернет и сопредседатель оргкомитета Года безопасного интернета Галина Солдатова рассказала о проектах по повышению доступности информационных технологий для людей с ограниченными возможностями, которые реализуются в рамках Года. Внимание Оргкомитета уделяется и развитию контента – позитивного и адаптированного для детей с ограниченными возможностями. Так, в рамках Конкурса был отмечен сайт сетевой газеты «ОТРАЖЕНИЕ.RU» Белгородской государственной специальной библиотеки для слепых им. В.Я. Ерошенко. Сайт объединяет творчески одаренных детей и подростков с ограниченными возможностями.

2010

ЯНВАРЬ

Круглый стол «Совещание по выработке текста Общественного соглашения по защите подрастающего поколения в интернете». Общественное соглашение предполагает добровольные обязательства по ограничению негативной информации со стороны структур, связанных с интернетом по роду своей деятельности.

ИНФОФОРУМ-12 «Информационная безопасность России в условиях глобального информационного общества»

9 февраля 2010 – Форум безопасного интернета.

ФЕВРАЛЬ



Год безопасного интернета: участники

Ликбез для родителей



Елена Ястребцева, кандидат педагогических наук, генеральный директор компании «КМ-образование»

Из интересных для себя событий Года безопасного интернета выделил несколько:

– Онлайн-анкетирование педагогов, школьников разных классов и их родителей по вопросам безопасности детей в интернете, иницированное Фондом Развития Интернет и проведенное сетевым сообществом «Школьный сектор» Ассоциации RELARN в мае 2009 года. Каждая анкета состояла из 90 вопросов. В этой работе объединились педагоги разных сетевых образовательных сообществ из множества территорий, которые смогли за несколько недель организовать заполнение огромного количества интернет-анкет учителями, школьниками разного возраста и их родителями. Этот факт еще раз продемонстрировал возможности сетевых сообществ, способных на многое, когда они объединяются для решения важных, волнующих их проблем.

– Заседание оргкомитета Года безопасного интернета, которое состоялось 25 августа в Общественной палате РФ, где на фоне информации

об интересных и полезных мероприятиях, проводимых государством и бизнесом в обсуждаемом направлении, четко выяснились проблемы: необходимость ликбеза родителей школьников в вопросах безопасного использования интернета детьми и организация в школах работы по формированию информационной культуры учеников, проведение специальных занятий. В современных условиях учителя и библиотекари школ просто обязаны работать в направлении обучения школьников безопасной работе в интернете и с образовательными ресурсами, но, увы, практически не занимаются этим по ряду объективных причин.

Силами коллективного разума



Марк Твердинин, председатель правления Регионального общественного центра интернет-технологий (РОЦИТ), со-председатель Оргкомитета Года безопасного интернета

Основное, что я хотел бы отметить – это то, что в России удалось усилиями гражданского обще-

№3 (январь-март 2010)

ства привлечь внимание широкой общественности к тем проблемам, которые есть в интернете. Вокруг этой темы возникло общественное партнерство «без образования юридического лица», включающее в себя и некоммерческие организации, и интернет-бизнес-сообщество, и государственные организации, осуществляющие разные виды деятельности, так или иначе связанные с интернетом. И самое интересное и полезное – то, что «коллективным разумом» – участниками Года безопасного интернета – были продемонстрированы собственные подходы к решению увиденных проблем в ходе мероприятий и проектов, что прошли в рамках Года. Опыт всех, кто участвовал в инициативах Года, выразился в виде представленных ими законченных исследований, веб-ресурсов, практических рекомендаций, инструкций, периодических изданий и многое другое. Среди наиболее интересных событий Года я бы хотел выделить стенд «Территория безопасного интернета» на выставке «Связь-Экспокомм 2009», открытое совещание по итогам первого полугодия Года безопасного интернета в Общественной палате, а также секцию и выставку в рамках недели российского интернета (RIW 2009).

ОЧЕНЬ ВАЖНОЕ НАЧАЛО



Евгений Беспалов, кандидат экономических наук, генеральный директор фонда «Дружественный Рунет», член программного комитета Года безопасного интернета в России

Основным итогом Года безопасного интернета стало создание в России единого фронта, направленного на развитие российского сегмента сети как безопасной, дружественной ко всем пользователям среды. В скоординированную работу включились компании интернет-индустрии, государственные ведомства и общественные организации. Массовые российские пользователи

и высшие должностные лица страны обратили внимание на ведущую работу. Люди поверили, что ситуацию можно изменить, и стали активно присоединяться к работе. Считаю принципиально необходимым развитие темы безопасного интернета в образовательных учреждениях России. Поэтому хочу отдельно отметить широкомасштабное включение в работу представителей педагогического корпуса. Это очень важное начало!

Также можно обратить внимание на изменение отношения зарубежных коллег к работе, ведущейся в нашей стране. Слаженные действия российской интернет-индустрии по удалению негативного контента, рост масштабов пропаганды безопасного интернета высоко отмечены нашими партнерами из разных стран. Это результат их действий.

Год безопасного интернета показал: в обществе есть серьезный запрос на нашу работу, бизнес готов активно содействовать повышению безопасности сети. Большое количество интересных, значимых мероприятий было проведено силами участников Оргкомитета. Однако хочу отметить существенный недостаток всех этих начинаний – это низовые проекты, основанные на голом энтузиазме. Зачастую мероприятия имели небольшой охват, а печатные материалы расходились тиражами в сотни экземпляров, в то время как для нашей страны нужны миллионы брошюр для детей, родителей и педагогов и масштабные кампании в СМИ. Без государственной поддержки нам не выйти на большой охват аудитории молодых пользователей сети, их родителей и учителей. Нужны финансы, серьезные исполнители и система контроля. Создание такой комплексной системы является задачей следующих периодов.

Кроме того, 2010 год объявлен в России Годом учителя. Наши коллеги выступили с инициативой объявить 2010 год Годом безопасного интернета в школах России. Государственная дума в лице Елены Борисовны Мизулиной поддержала это предложение. Очень рассчитываю, что проильные государственные ведомства также поддержат данную инициативу.

Наконец, нужно отметить, что Год безопасного интернета породил целый ряд новых совместных инициатив. Здесь можно выделить запуск линии помощи для детей и подростков «Дети онлайн». Этот проект развивается силами Фонда развития интернет и Фонда «Дружественный Рунет» при технической поддержке КОМСТАР-ОТС и МГТС и методическом сопровождении Федерального института развития образования МОН РФ. Сейчас линия помощи работает в тестовом режиме. Очень надеюсь, что проект будет поддержан

государственными ведомствами и индустрией. Онлайн-линия помощи федерального масштаба – это тот элемент безопасности, которого в России очень не хватает. Работа в рамках Оргкомитета Года безопасного интернета еще раз убедила меня в важности развития у моих собственных детей навыков медиа-грамотности и безопасного использования сети. Мы стали чаще вместе путешествовать по интернету. И, кроме того, я усилил меры безопасности на домашнем компьютере.

«Важный итог – активизация научного сообщества»



Галина Солдатова, доктор психологических наук, профессор, заместитель декана факультета психологии МГУ, сопредседатель Оргкомитета Года безопасного интернета

Из событий Года безопасного интернета я бы выделила прежде всего те, которые создавались совместными усилиями Оргкомитета и участников Года – некоммерческими организациями, профессиональными сообществами, компаниями интернет-индустрии при поддержке государственных ведомств. Прежде всего это выставка «Территория безопасного интернета» в рамках «Связь-Экспокомм 2009» и конкурсы – «Позитивный контент», «Интернешка», социальной рекламы. Главный итог Года, на мой взгляд, заключается в попытке объединения усилий многих организаций, отработке механизмов взаимодействия между ними в процессе осуществления проектов, направленных на повышение безопасности интернет-среды. Активная деятельность в рамках Года значительно повысила внимание в нашем обществе к данной проблеме, а также осведомленность многих взрослых и детей в вопросах безопасного использования сети. Этому

в большой степени способствовали конкурсы, в которые были вовлечены школьники, их родители, педагогическое сообщество. Другой не менее важный итог – активизация научного сообщества. В рамках Года тема безопасного интернета с самых разных сторон освещалась на конференциях и круглых столах, были проведены социологические опросы и аналитические исследования, осмыслены и сформулированы научные задачи на будущее, активизируется работа по подготовке и внедрению различных методик обучения эффективному и безопасному использованию сети.

Если говорить о будущем, то в перспективе предстоит выработка общей платформы по соблюдению принципов безопасного интернета. Оргкомитетом ведется работа по подготовке Общественного соглашения, которое предполагает добровольные обязательства со стороны компаний интернет-индустрии и профессиональных организаций по созданию и поддержке этичной и комфортной среды в зоне рунета.

ЭТИКА ПРОФЕССИИ



Андрей Колесников, директор Координационного центра национального домена сети интернет, член программного комитета Года безопасного интернета

Заботясь о чистоте интернет-пространства, Координационный центр выступил одним из инициаторов Года безопасного интернета. Мы активно участвовали в работе Оргкомитета, поддержали все проекты и инициативы Года, стимулировали конкурсы, поддержали горячие линии по борьбе с противоправным контентом, инициировали серию профессиональных дискуссий в интернет-сообществе, которые помогли осознать и сформулировать базовые правила и принципы будущего профессионального объединения. Но надо понимать, что мы еще находимся

в самом начале большого пути. Наиболее эффективным результатом года работы мы считаем объединение профессионального сообщества вокруг идеи и принципов безопасного интернета и начало работ по выработке регламентов взаимодействия по борьбе с негативным контентом.

Координационный центр продолжит работу по объединению усилий профессионального интернет-сообщества с целью формирования позитивного и эффективного интернет-пространства. Наша цель – сформировать такие условия работы всех игроков в цепочке предоставления интернет-услуг, чтобы им самим стало выгодно работать на формирование позитивной интернет-среды.

«Я проектировал события на свое-го ребенка»



Сергей Голубенцев, заместитель руководителя департамента развития цифровых технологий, глава дирекции информационных технологий ВГТРК, член программного комитета Года безопасного интернета

Наиболее ярким мероприятием Года безопасного интернета явилась выставка «Связь-Экспокомм 2009», на которой силами ее участников были развернуты экспозиции с различными интересными тематическими направлениями. Очень значимо, что выставку посетили глава государства Д.А. Медведев и министр связи и массовых коммуникаций РФ И.О. Щеголев – это показало заинтересованность государства в решении данной проблемы.

Мои дети уже в том возрасте, когда необходимо контролировать их поведение в сети. Моя dochka вступает на это нелегкое поприще. Естес-

твенно, принимая в этом году участие в Годе безопасного интернета, я проектировал эти события на собственного ребенка и пытался понять, как ему было бы более комфортно чувствовать себя в сети, какая нужна, с одной стороны, моя помощь, а с другой – ограничения, которые не позволили бы ему прикоснуться к «темной» стороне интернета. И, наоборот, как показать все то интересное, что там есть. В частности, я привел dochku на сайт БИБИГОНА, где она может общаться с такими же детьми, а я могу быть спокоен, что это общение будет вызывать у нее только положительные эмоции.

«ДЕТИ – ТОЧКА ОБЪЕДИНЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ»



Юлия Овчинникова, кандидат экономических наук, член совета Координационного центра национального домена сети интернет, сопредседатель Оргкомитета Года безопасного интернета

На меня наибольшее впечатление произвел проект организации социально-го стенда «Территория безопасного интернета», который мы сделали практически на голом энтузиазме в условиях абсолютного цейтнота к выставке «Связь-Экспокомм 2009» в мае. Оргкомитет еще только начинал свою работу, мы собирали красивые социальные проекты по теме безопасного интернета по крупицам. Серия круглых столов, прошедшая как на «Связь-Экспокомме», так и сразу после него, помогла в наполнении смыслом нашей деятельности. А исследования аналитического центра Оргкомитета помогли осознать реальную опасность, направленность проблемы. Именно дети оказались той точкой централизации

ции, которая позволила объединить интересы очень и очень многих игроков с разных сегментов интернет-рынка, телекоммуникаций, информационной безопасности.

Наверное, самым главным я бы назвала тот факт, что проблема, наконец, сформулирована, осознана и воспринимается как серьезная и реальная угроза. Вторым большим достижением нашей деятельности и всего Года я бы назвала то реальное объединение усилий, тот энтузиазм, с каким поддерживаются проекты Оргкомитета, предлагаются все новые инициативы.

И последним по счету (но не по качеству) достижением можно назвать тот перечень проектов, кейсов, решений, инструментов, которые мы нашли и собрали в единую картину Года. Нас очень радует, что подобные инициативы часто начинались снизу, на местах, в регионах, и задачей Оргкомитета в таком случае было просто высветить, рассказать о замечательных проектах и инициативах, ранее плохо наблюдавших обществом.

Очень серьезная работа велась педагогическим сообществом на местах, в социальных сетях. И это абсолютно логично, так как часто у родителей не хватает времени, и именно педагоги находятся на переднем крае борьбы за души наших детей.

Если говорить о перспективах и продолжении Года безопасного интернета, то 2010 год объявлен Годом учителя. Поскольку именно педагоги чаще всего учат наших детей (а иногда и просто чаще находятся с детьми, чем родители), было бы замечательно сделать отдельную программу по поддержке учителей, так как интернет становится неотъемлемой частью процесса обучения.

В ПЕРСПЕКТИВЕ – ВЫРАБОТКА ОБЩЕЙ КОНВЕНЦИИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ПРИНЦИПОВ БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА



Андрей Ярных, начальник отдела интернет-решений Лаборатории Касперского

Для меня наибольшим открытием Года безопасного интернета в России стали детские конкурсы на знание правил поведения в интернете. Таких мероприятий прошло достаточно много, мы принимали участие в следующих:

- Моя безопасная сеть
- Интернешка
- Территория безопасности
- Мир Бибигона
- Фото «Безопасный интернет детям»
- Видео «Безопасный интернет детям»

Так вот, дети показали высокий уровень заинтересованности, активно участвовали в конкурсах и часто правильно отвечали на вопросы о том, что необходимо делать, чтобы снизить риск заражения компьютера в интернете. Творческие конкурсы показали очень интересный взгляд детей на антивирусную безопасность как борьбу добра со злом, и радостно, что добро всегда побеждает.

Подводя итоги мероприятий, мы хотели бы отметить, что, на наш взгляд, необходимо сделать:

Поддерживать мероприятия, не ограничиваясь Годом безопасности, а постоянно.

На уровне инфраструктуры сети интернет использовать механизмы разметки сайтов, анализа контента. Выделить группы детских сайтов. Особое внимание – домену РФ.

На уровне персональных компьютеров – при необходимости – использование инструментов

контекстной фильтрации (порно, насилие, оружие, наркотики).

Создание и подписание общественного соглашения по соблюдению чистоты пространства интернета. Обязательное включение в политику провайдера, хостинга, регистратора доменов.

Механизмы саморегулирования, самоочищения и общественного контроля над «территорией детства» в он-лайне.

«МЫ СТОИМ У ИСТОКОВ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ»



Андрей Воробьев, директор департамента по связям с общественностью компании Ru-CENTER

Компания RU-CENTER входит в Оргкомитет Года безопасного интернета, а потому участвовала практически во всех мероприятиях, связанных с ним. Успех каждого был для нас важен. Однако были и те моменты, которые стоит выделить особо. Например, конкурс сайтов «Позитивный контент».

Главной задачей конкурса было не только найти полезные образовательные, информационные и развлекательные ресурсы для детей, школьников и подростков, но также поддержать их создателей и стимулировать к дальнейшему созданию подобных интернет-проектов, вовлекающих, скажем так, начинающую аудиторию рунета в активную жизнь как в сети, так и за ее пределами.

Думаю, это правильное дело. И очень важное. Конкурс направлен на наименее защищенную часть нашего интернет-сообщества: детей, подростков и молодежь. А ведь именно их мы называем нашим будущим, а значит, важно, чтобы с самого начала они поняли, что такое плохо,

а что хорошо. Понять это можно, выслушав множество наставлений, которые, по сути, теория. А можно – увидев реальные примеры. «Позитивный контент» предоставил эту возможность.

Этот конкурс уникален. Можно сказать, что мы стояли (и стоим, ведь конкурс стал ежегодным) у истоков того, что поможет постепенно преобразовать интернет в по-настоящему позитивную, полезную и безопасную среду.

Мне кажется, что с помощью конкурса нам уже удалось чуть приблизиться к этой цели. Мы нашли множество сайтов, которые могут стать для детей, школьников и подростков учителями, друзьями и интересным хобби, но которые при этом НЕ ЗАМЕНЯЮТ их повседневную жизнь, а удачно ДОПОЛНЯЮТ!

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАДАЧА



Игорь Поляков, директор Центра анализа интернет-ресурсов, член программного комитета Года безопасного интернета

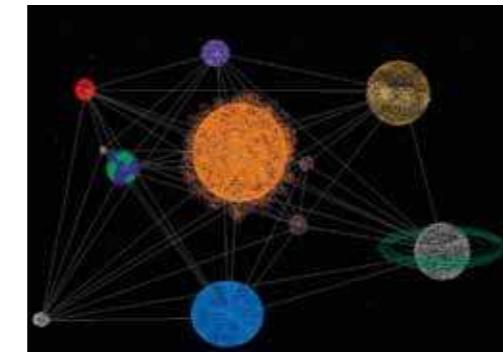
Если говорить о наиболее ярких событиях Года безопасного интернета для меня, то я бы не выделял отдельные мероприятия, так как был проведен целый ряд ярких, и, что более важно, полезных для широкого круга людей мероприятий. Ключевым фактором является то, что вокруг Оргкомитета Года безопасного интернета сформировался пул людей и организаций, которые заинтересованы сделать интернет безопасным.

Еще один значимый результат – осознание обществом и государством важности проблемы безопасного интернета. В дальнейшем необходимо, чтобы обеспечение безопасного использования интернета стало государственной задачей.

Конкурс «Интернешка»



24



СКАЗКИ И РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ, НАПИСАННЫЕ ДЕТЬМИ ОБ ИНТЕРНЕТЕ

Завершился 3-й всероссийский детский творческий онлайн-конкурс «Интернешка», посвященный безопасному использованию интернета, который проходил под эгидой Организационного комитета Года безопасного интернета при поддержке Государственной Думы РФ, Уполномоченного по правам ребенка при Президенте РФ, представительства ЮНИСЕФ в России, государственных органов и компаний интернет-индустрии.

Организатор конкурса – Фонд «Дружественный Рунет». Соорганизаторы и генеральные партнеры – Группа компаний «КОМСТАР – Объединенные Телесистемы» и Hosting Community.

С 1 декабря 2009 по 17 января 2010 юные участники присыпали на конкурс свои творческие работы. На сайте конкурса зарегистрировалось более 6 тысяч пользователей, на творческие конкурсы прислано более 1500 работ. Самым популярным среди детей и подростков стал конкурс «Рисунок», на него было прислано более 800 работ, на втором месте – конкурс «Сказка», на который пришло более 500 сочинений, на конкурс «История из жизни» поступило более 200 рассказов. Редакция на свое усмотрение выбрала наиболее понравившиеся творческие работы.

КАК ПОЯВИЛИСЬ САЙТЫ

Сказка

№3 (январь–март 2010)
Екатерина Пчелинцева, 10 лет
Тюменская обл., Новый Уренгой,
школа № 14

СКАЗКА ОБ ИНТЕРНЕТЕ

Максим Пахмурин, 11 лет
Тюменская обл., Сургут,
школа № 46

За несколько лет до того, как появились компьютеры, были только книги. Тогда людям было трудно, ведь каждому надо свое – найти сообщение о каком-либо животном или текст стихотворения определенного автора. Конечно, если у тебя дома целая библиотека, то тогда намного легче. Но не у всех она есть. Бывает и другой выход: съездить в городскую библиотеку, но кто-то не может в нее попасть по каким-либо причинам, например: надо посидеть с младшим братом (только не это!!!), или библиотека от дома очень далеко находится, а на улице -40 °C. Тогда люди создали интернет, но тот интернет отличался от теперешнего. В нем было что-то похожее на краткое оглавление:

- 1) Птицы
- 2) Звери
- 3) Растения...

И многое другое, но в каждой строке (если ее открыть), находилось не менее 50 вариантов, и это тоже было неудобно. И потом люди догадались, что на каждый предмет нужно сделать свои страницы – сайты. Так и появились сайты.

В одной деревне жили первобытные люди. И вот как-то Богиня интернета послала им ноутбук с настроенным в нем интернетом. Люди долго думали, что это такое. Но наконец вождь этого племени понял, что это и как этим пользоваться. Он начал качать полезную информацию. И чем больше он погружался в мир интернета, тем глубже он становился. Богиня интернета контролировала все ссылки и следила, куда заходит вождь. И вот вождь решил стать самым могущественным во всем мире, и даже могущественнее всех богинь и богов. Он напечатал: «Как стать сильней и мудрее всех?», и нажал клавишу Enter. Но ничего не получилось. Он попробовал еще несколько раз, но никакой информации не появилось. И тут в комнате появилась Богиня интернета, она подошла к вождю и сказала: «Ты был хорошим вождем и человеком до того, как решил стать сильнее меня, моих братьев и сестер, но теперь ты должен поплатиться. Боги добрые до того момента, пока человек, получивший часть их силы, не решит переступить черту, которая проходит между мирами людей и богов. Теперь я вынуждена тебя наказать». Богиня достала свой волшебный ноутбук и нажала волшебную кнопку. Вождя втянуло в компьютер. «Теперь ты часть интернета, и ты будешь указывать людям правильную дорогу в интернете!» Богиня отдала интернет людям. С тех пор у каждого есть интернет, а вождь помогает им там ориентироваться в ссылках и сайтах.



БРАТ, КОТОРОГО НЕ ЗНАЛА С ДЕТСТВА

ПРО ТО, КАК ИНТЕРНЕТ ПОМОГ
В ОБЩЕНИИ С БРАТОМ

Александра Мингазова, 13 лет
Московская обл., Щелково,
школа № 3

26



У моего отца был сын. Его звали Андрей. После развода у папы появилась я! Мне несколько раз рассказывали про брата, но я никогда не разговаривала с ним в реальной жизни. Вскоре и мои родители развелись. Я осталась с мамой. Она тем временем подключила мне интернет. Я завела свою ICQ, и тут я узнала, что и у моего брата Андрея она тоже есть. С помощью отца я узнала его номер ICQ. И вот я с ним начала переписку. 13 лет я была без него. Он был чем-то похож на отца. Но что-то было от меня. Или у меня от него. Вскоре интернет так сблизил меня с ним. За что я и благодарна ему!!!

Интернет – пользуйся им с пользой для дела и для души!

ГДЕ НАХОДИТСЯ СТРАНА ИНТЕРНЕТ?

СКАЗКА-ПУТЕШЕСТВИЕ

Зоя Ковальчук, 8 лет
Тюменская обл., Новый Уренгой,
школа № 14

В большой стране с очень добрыми и старыми традициями много городов – больших и маленьких, много в ней деревень и сел. И везде в них слышны голоса детей. К детям в этой стране особое отношение. Для них строят большие и светлые школы, дворцы спорта, стадионы. В одной из таких школ в просторном и светлом классе учились близнецы Коля и Оля.

Однажды на уроке учительница спросила:

- Кто из вас хочет совершить путешествие?
- Я, я, я хочу! – кричали близнецы, перебивая друг друга.

– Тише, тише, – успокаивала их Ольга Петровна. Затем, после недолгого молчания, учительница радостно сказала:

- Вашим заданием будет совершить путешествие в страну загадок, вопросов и ответов, в страну, которая зовется Интернет!

Возбужденные ученики после окончания уроков отправились по домам с надеждой совершить путешествие в страну Интернет в ближайшие каникулы вместе со своими родителями. Оля и Коля решили не дожидаться прихода родителей и отправились сами покупать билеты в страну Интернет. Им пригодились деньги из копилки. Приехав на вокзал, они внимательно изучили расписание поездов, но с удивлением обнаружили, что поезда до станции Интернет не было! А билетный кассир лишь рассеянно развел руками...

– Я, кажется, поняла, туда, вероятно, летают самолеты! – заметила Оля.

Маршрутное такси быстро примчало их в аэропорт, и каково же было их удивление, когда они и там не обнаружили рейса до пункта назначения под названием Интернет. Тут наступила очередь Коли высказывать свою догадку:

- Путь в эту страну наверняка по реке!
- Оля, быстрее на речной вокзал, я уверен, нас ждет удача, – твердо говорил Коля.

Но и на речном вокзале ребят ждало разочаро-

№3 (январь-март 2010)

27

вание... Уставшие и голодные ребята вернулись домой, где их отсутствие уже тревожило маму и папу. Узнав, какой сложный и далекий маршрут совершили дети, родители не на шутку встревожились.

– Путешествие в интернет? – удивилась мама.
– В интернет? На поезд? На самолете? По реке? – возмутился пapa.

Смущение на лице взрослых сменилось улыбкой. Они подвели детей к компьютеру, и пapa объяснил, что страна Интернет совсем близко и, чтобы попасть в нее, не надо отправляться в дальние страны, а достаточно включить компьютер, и путешествие в интернет начинается...

В этой стране есть ответы на все вопросы, любознательный ребенок откроет для себя мир во всех его красках. А сколько друзей можно обрести в этом путешествии!

– Папа, а я могу в этой стране побывать на обратной стороне Луны? – спросил Коля.

– Конечно! – сказал пapa, открывая новую страницу «Википедии» – крупнейшей интернет-энциклопедии мира. И перед взором удивленных ребят предстал лунный ландшафт.

– Я именно так представлял Луну! Ура! – воскликнул Коля с азартной улыбкой.

– Оля, а ты давно мечтала понять, почему день сменяет ночь, – добавил Коля.

– Папа, а это возможно? – спросила Оля.

– Конечно, возможно, а также многое-многое другое. Для умных и любознательных детей страна интернет – верный и надежный друг! – усмехнулся пapa.

Укладываясь спать, Оля с удовлетворением осознала, что вопрос, на который она искала ответ, перестал быть неразрешимым...

Завтра будет новый день в нашей большой и доброй стране, миллионы школьников сядут за парты, чтобы путешествовать в страну знаний, и помогает им в этом интернет!

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ...

НЕ ВСЕЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ
МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

Дарья Иванова, 9 лет
Краснодарский край, Анапа,
гимназия «Эврика»



Моя мама очень любит кино с хорошей режиссурой и операторской работой, со звездами мировой величины. В последнее время ей особенно нравились фильмы с участием австралийской актрисы Николь Кидман, такие, как «Догвилль», «Часы» и др.

Однажды мама зашла в интернет и стала очень грустной. На mail.ru и других сайтах была помечена информация о страшной автокатастрофе, в которой погибла эта замечательная актриса, недавно ставшая мамой. Впечатление усиливали фотографии Николь и фразы: «Она больше никогда не снимется в кино», «Ее последняя роль». Также были опубликованы интервью с близкими Николь Кидман, в которых говорилось о том, что она была не просто хорошей актрисой, но и хорошим человеком.

Как же была возмущена моя мама, когда на следующий день на всех сайтах было дано опровержение! Николь действительно попала в автокатастрофу, но не погибла и не получила серьезных повреждений. Поэтому не всей информации в интернете можно доверять. Всегда необходимо помнить пословицу: «Семь раз отмерь...»

История

Максим Федин, 10 лет
Красноярский край, Канская гимназия № 4, руководитель Коротаева М.А.



28

С появлением интернета моя жизнь кардинально изменилась. Он стал для всей семьи советчиком, доктором, справочником, консультантом и средством развлечения – одним словом, другом и товарищем. Теперь ни одна значимая покупка не совершается в нашей семье без интернета. Когда кто-то в нашей семье заболевает, то нам тоже помогает интернет. В нем в любое время найдутся необходимые рекомендации, как определить болезнь и как лечиться. Для людей, живущих в сельской местности, где консультации специалиста бывает трудно получить вовремя, это очень важно. А еще интернет помогает мне в учебе, совершенствует мои знания.

**СКАЗКА ОБ ИНТЕРНЕТЕ И ЕГО ОБИТАТЕЛЯХ**

Когда рождаются звезды в одиночестве,
им нужны соседи

Максим Лукьянов, 8 лет
Красноярский край, Канская гимназия № 4, руководитель Коротаева М.А.

Когда звездочка появилась на небосклоне, она была маленькая и дружелюбная. Одиночество могло погубить звездочку. Так скучно и сложно быть одной. На звездочке появляются поселения животных и людей. За две тысячи лет люди научились практически всему. Они так и не стали счастливы. Но людям-правителям не нужны счастливые люди, им нужны послушные, чтобы мало знали и много для правителей делали. А лучший забор между людьми – это забор, ограничивающий общение. Но Создатель придумал то, что отнять уж никому невозможно. Создатель дал умным людям интернет. Хорошие люди стали объединяться в содружества. И решили переименовать Звездочку. Звездочке дали новое имя – ее назвали интернет. И стали люди счастливыми. И, глядываясь в Космос, счастливые люди стали планировать соединение всех звезд интернетом. И главной звездой Космоса стала любимая Звездочка Создателя под именем интернет.

**НЕМНОЖКО ЗНАМЕНИТЫ**

Илья Керов, 15 лет
Пермский край, Добринская школа № 3

№3 (январь-март 2010)

Мы с другом занимаемся экстремальным видом спорта – сноускейт. Для тех, кто не знает: сноускейт – это пластиковая доска для катания по снегу, не путайте со сноубордом, сноускейт к ногам не крепится. Мы сняли видео, как мы катаемся на этих досках, видео получилось среднее, плохое, но это была предыстория...

После того, как я выложил наше видео на youtube, проходит некоторое количество времени, и под видео появляется некий англоязычный комментарий. Я перевожу его, и оказывается, что это некий человек – администратор англоязычного сноускейт-ресурса, и он сообщил о том, что добавляет наше видео к себе на сайт.

Я захожу на этот сайт и обнаруживаю, что наше видео находится на первой странице в списке видеозаписей, и, конечно, никаких пояснений там не было, просто было видео и под ним пара комментариев. Меня это возмутило: как же так, он наплевал на наши авторские права?

Я нашел его E-mail и написал ему письмо с просьбой указать под видео хотя бы нашу национальность и ссылку на web-сайт. Через пару дней я получаю ответ, где сказано о том, что корректиды были внесены. Я снова захожу на сайт, и правда, обнаруживаю наше видео, и под ним написано: Russian Federation и ссылка на наш web-сайт.

Вот так мы стали немножко знамениты в Америке и выиграли маленькую битву за наши авторские права.

**ДЕВОЧКА ЛЕНА И ЕЕ ДРУЗЬЯ**

Мария Кузьмина, 8 лет
Красноярский край, Канская гимназия № 4, руководитель Казакевич О.В.

У одной девочки Лены никогда не было ни друзей, ни подруг. Ей было очень одиноко. Однажды она попала в интернет. Там для нее было все так ново и незнакомо! Но понемногу она узнала правила поведения в интернете и стала знакомиться с его обитателями. Девочка узнала, что это всемирная сеть, которая включает в себя тысячи различных сетей: сети вооруженных сил, правительственные организации, учебных учреждений и многие другие. Также Лена узнала, что существуют интернет-клубы и электронная почта, с помощью которых можно знакомиться со многими людьми. Это ей так понравилось, что она тут же завела друзей. Сначала они общались через интернет, а потом договорились познакомиться в реальности и встретиться в кафе. Все это сблизило их еще больше. Друзья вместе смотрели фильмы, играли в игры, праздновали дни рождения друг друга, катались на лыжах и коньках. Теперь Лена была не одинока, у нее, как и у всех, появились друзья!



Позитивный контент

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ В РУНЕТЕ САЙТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Интернет – информационный океан, куда дети отправляются в опасное путешествие, зачастую в одиночестве, без сопровождения родителей и «спасательного круга». Спеша навстречу удивительным виртуальным приключениям, ребенок попадает в опасный мир – круговорот взрослых новостей и интересов. Создать островок детских «безопасных» приключений, дать возможность детям и подросткам получать полезную позитивную информацию, безопасно путешествовать в увлекательном киберпространстве – одна из задач конкурса на лучший интернет-ресурс, ориентированный на детскo-юношескую аудиторию.

Конкурс «Позитивный контент» – это не соревнование в области технологического или дизайнерского совершенства, хотя эти параметры, разумеется, играют большую роль. Но главное значение конкурса заключается в том, что он помогает находить интересные, полезные, развивающие, развлекающие, незаменимые в учебе и повседневной жизни сайты и ресурсы для детей, подростков, молодых людей.

Конкурс стартовал 7 апреля 2009 года – в день рождения домена RU. Прием заявок на участие в конкурсе от создателей позитивных сайтов завершился 31 октября 2009 года. За это время к организаторам конкурса поступило 307 заявок. Однако только две трети из них были допущены к рассмотрению жюри. В финал вышли 205 сайтов-участников.

Организаторы конкурса

Члены Оргкомитета Года безопасного интернета в России: Фонд Развития Интернет, RU-CENTER и Координационный центр национального домена сети интернет.

Поддержку оказало Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

30

№3 (январь-март 2010)



egeteka.ru



rebzi.ru

насущную необходимость в конкурсе, открывшем русскоязычным пользователям интернета интересные, содержательные и профессионально сделанные сайты, с которыми можно быть уверенным, что дети, школьники и «почти студенты» находятся в надежных «руках» и не попадутся в сети сомнительного контента.

Подарки победителям в специальных номинациях (в том числе в номинации «Рунет за пределами RU», по проектам, созданным в доменных зонах Эстонии и Казахстана) вручили партнеры оргкомитета конкурса – Сергей Рыжиков («1С-Битрикс») и Андрей Ярных («Лаборатория Касперского»).

Два собственных специальных приза учредила компания «Юмисофт»: лицензии PRO Business популярной CMS достались проектам «Игрушка-энциклопедия» и «Виртуальная школа».

Сайты-победители

Победителями конкурса стали 6 номинантов, лауреатами специальных номинаций – 4 проекта, обладателями специальных призов – 33 сайта.

1 место

не присуждалось

2 место

- Молодежный портал Карелии (molod.karelia.ru)
- ЕГЭтка (egeteka.ru)
- Ребзики (rebzi.ru)

3 место

- Соната (sonata-etc.ru)
- Жужка: ежедневная сказка для детей (juja.ru)
- Шахматный портал «Боевые шахматы» (battle-chess.ru)

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



molod.karelia.ru

ЛАУРЕАТАМИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ СТАЛИ:

- Сайт Свердловской областной библиотеки для детей и юношества (teenbook.ru)
- Начальная школа. Уроки Кирилла и Мефодия (nachalka.info)
- AudioPedia (audiopedia.su)
- Победа 1945. Никто не забыт, ничто не забыто (pobeda1945.su)

С полным списком лауреатов и призеров конкурса можно ознакомиться на его официальном сайте.

«Позитивный контент 2010»

По итогам конкурса было решено, что это состязание станет ежегодным. Прием заявок на 2-й конкурс сайтов «Позитивный контент» стартует в Международный день безопасного интернета – 9 февраля 2010 года. В нынешнем году конкурс пополнится новыми специальными номинациями: в юбилейный год для домена SU (19 сентября 2010 года SU отпразднует свое 20-летие) будет учреждена номинация для сайтов, созданных в этой зоне.

«Интернет бесконечен»

Александра Толстихина

Реальный и виртуальный миры глазами детей

События Года безопасного интернета вовлекли тысячи российских школьников и студентов в творческие конкурсы на тему этичного и безопасного использования тех возможностей, которые открывает глобальная сеть. Читая детские сказки и истории, рассматривая художественные и кинематографические работы, мы получаем возможность лучше понять наших детей, как маленьких, так и уже подросших, посмотреть на них другими глазами. Ведь конкурсная работа, в отличие от, скажем, школьного сочинения, – дело абсолютно добровольное. Здесь можно не спеша поразмыслить обо всем и выразить себя непосредственно, не задумываясь над тем, что хотят от тебя услышать педагоги и родители. Это тот редкий случай, когда ни у кого нет готовых ответов. Не претендуя на точную статистику (конкурсы еще не завершились), расскажу о некоторых своих наблюдениях.

Сначала о том, что легко было предложить. В детской интерпретации реальный и виртуальный миры, с одной стороны, – это продолжение друг друга: персонажи сказок и историй легко попадают из реальности в онлайн и наоборот, например, из классной комнаты на экран компьютера; люди виртуальные и реальные общаются между собой и иногда дружат. С другой стороны, эти миры – антиподы. Во многих историях, написанных мальчиками, в виртуальном мире происходят бесконечные сражения и, как положено, добро обычно побеждает. Самый распространенный герой, олицетворяющий добрые силы – Каспер (доктор Каспер, рыцарь Каспер), силы

Школьники в своем понимании современного информационного общества опережают нас, взрослых, но мы еще не готовы это признать

зла или его орудия – это вирусы. У девочек все иначе. Для них виртуальный мир – это идеальная реальность, буколика, прообраз рая. Никаких войн – напротив, очень красивый, гармоничный мир, добрый и справедливый. В истории, написанной Василиной Осовник из Краснодара (12 лет), между рассказчицей и инфом из виртуальной страны состоялся такой разговор:

– Почему у вас так много игр о войне? Разве дети хотят стать бандитами и военными?

– Нет, конечно, – немного растерянно, так как не знала, что ответить, произнесла я.

А Инф продолжал задавать мне вопросы.

– Разве родители не наказывают детей за то, что они играют в войну, ведь играть в войну – это стыдно?

– Честно говоря, я не знаю.

Решив, что с меня хватит, я задала вопрос:

– Какие фильмы вы смотрите?

– Фильмы мы смотрим о том, как спасают людей и животных. О тех, кто разгадывает тайны природы, чтобы помочь людям. <...>

– У нас в стране Инфов все слова и мысли превращаются в цветы. Если это хорошие слова, то распускаются розы и пионы, звенят колокольчики и пахнет свежестью сирени.

– А если плохие, злые слова?

– Ну, а если слова плохие и злые, колючки и шипы кактуса и акации начинают больно колоть того, кто их произнес.

А что же происходит в мире реальном? Большой неожиданностью для меня стала тема одиночества, стремление найти – конечно же, через сеть – близкого человека, родственную душу,

№3 (январь-март 2010)

32

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

прозвучавшая во многих работах детей разного возраста, как девочек, так и мальчиков. «Одиночество могло погубить звездочку! Так скучно и сложно быть одной!» – пишет Максим Лукьянов из Красноярского края (8 лет). А Александра Мингазова из Московской области (13 лет) рассказывает реальную, по-видимому, историю о том, как она познакомилась через ICQ со своим сводным братом: «Он был чем-то похож на отца. Но что-то было от меня. Или у меня от него. Вскоре интернет так сблизил меня с ним!»

Любопытно, что pragматическая сторона интернета не сводится к школьным потребностям, играм или общению – многие дети смотрят на возможности сети намного глубже. «С появлением интернета мая жизнь кардинально изменилась. Он стал для всей семьи советчиком, доктором, справочником, консультантом и средством развлечения. В нем в любое время найдутся необходимые рекомендации, как определить болезнь и как лечиться. Для людей, живущих в сельской местности, где консультации специалиста бывает трудно получить вовремя, это очень важно», – пишет Максим Федин из Красноярского края (10 лет).

Чтение детских работ наводит на мысль о том, что школьники в своем понимании современного информационного общества опережают нас, взрослых, но мы еще не готовы это признать. Пока мы размышляем о том, будут ли наши дети читать книги или интернет полностью их заменит, маленькие пользователи сети пишут об их взаимосвязи и преемственности. В рассказе Екатерины Пчелинцевой из Тюменской области (10 лет) интернет был первоначально большой книгой: «В нем было что-то похожее на краткое оглавление: 1) Птицы 2) Звери 3) Растения. <...> И потом люди догадались, что на каждый предмет нужно сделать свои страницы – сайты!»

Для многих детей в интернете воплотилось представление о многообразии мира, разви-

нулись границы пространства. Сегодняшние школьники, хотим мы того или нет, – это в каком-то смысле граждане мира. Интернет для них – то место, где многое зависит от тебя самого, где действуют равные для всех интернациональные принципы и законы. Илья Керов из Пермского края (15 лет) рассказывает о том, как увидел на англоязычном сайте свое видео. «Меня это возмутило: как же так, они наплевали на наши авторские права?» В итоге юный автор додился того, чтобы под материалом появились его подпись и ссылка на источник.

Вместе с тем дети отчетливо осознают, что интернет – это зона большого риска. Роман Скворцов из Чебоксар (8 лет) нарисовал мальчика и девочку, которые стоят, взявшись за руки, на пороге виртуального мира. И написал такое предупреждение: «Интернет бесконечен. Не потеряйся!».

БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ – ДЕТЬЯМ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В рамках Года безопасного интернета проходит Всероссийский конкурс социальной рекламы в форме видеороликов и плакатов «Безопасный интернет — детям».

Конкурс стартовал 25 ноября 2009 года на двух ключевых ресурсах Mail.Ru: Видео@Mail.Ru (<http://video.mail.ru>) и Фото@Mail.Ru (<http://foto.mail.ru>).

Цель конкурса – привлечь внимание широкой общественности к необходимости построения безопасного интернет-пространства и повышения информированности детей, подростков и родителей о безопасном использовании онлайновых технологий.

Организаторы

Фонд Развития Интернет, ООО «Мэйл.Ру» и группа компаний «КОМСТАР – Объединенные ТелСистемы»

Генеральный партнер: ЗАО «АКАДО»

Генеральный информационный партнер: ВГТРК
Официальный партнер: АНО «Координационный центр национального домена сети интернет»

Информационные партнеры: ИТАР-ТАСС, интернет-портал «Социальная реклама. ру», АНО «Лаборатория социальной рекламы»

Партнер конкурса: ЗАО «Скай Линк»

Поддержку конкурсу оказало Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

Целевая аудитория

Реклама предназначена для детей и подростков, педагогов, родителей. Участники конкурса: специалисты в области рекламы и социальной рекламы, режиссеры, дизайнеры, студенты специализированных вузов, творческая часть активных интернет-пользователей.

Темы работ

Риски и угрозы интернет-среды для детей и подростков
Интернет и дети: плюсы и минусы
Правила безопасного пользования интернетом для ребенка
Глобальная сеть: осторожно – дети!
Родители, дети и интернет
Дружелюбный и полезный интернет против опасного.

В рамках номинации «Профессиональное видео» также представлена специальная номинация от партнера конкурса Лаборатории Касперского «Территория безопасности, свободная от вирусов».

Подведение итогов

На конкурс было подано более 1500 плакатов, более 1400 любительских видеороликов, более 800 профессиональных видеороликов.

К конкурсу допущено более 100 плакатов и более 30 видеороликов. Работы были присланы из 11 регионов Российской Федерации, а также из Украины и Казахстана.

В жюри конкурса вошли ведущие специалисты по проблемам безопасности в интернете и авторитетные представители в области рекламы и социальной рекламы, кинематографии и смежных областей.

Подведение итогов, торжественное награждение и вручение призов состоится в Международный день безопасного интернета в России 9 февраля 2010 года, на Форуме безопасного интернета. Победители получат ценные призы от организаторов и партнеров конкурса (общий призовой фонд – 500 тыс. рублей). Лучшие ролики будут транслироваться на российском телевидении.

организаторы
и партнеры
конкурса:



работы:
Аркадий Дмитриев
Снежана Костюк
Елена Лифантова



Пойманные одной сетью

Галина Солдатова
доктор психологических наук
Ольга Гостимская, Екатерина Кропалева

Нам, взрослым интернет-пользователям, сеть нужна в первую очередь для работы, но, помимо этого, мы используем интернет в соответствии со своими интересами, вкусами и пристрастиями. Мы знаем, что при желании можем найти там практически все. А что предпочитают делать и что ищут в сети наши дети?

Чем они старше, тем определенее их интересы и потребности, и нередко они владеют техникой поиска в интернете гораздо лучше своих родителей. Доступность сети, высокая пользовательская компетентность в сочетании с рисками интернет-среды и отсутствием достаточного жизненного опыта превращают подростков в группу риска по использованию информационно-коммуникационных технологий. И в первую очередь это связано с использованием глобальной сети.

Как известно, любая деятельность направлена на удовлетворение потребностей. Спектр базовых потребностей современного подростка достаточно широк. Помимо жизненно необходимых (физиологических и безопасности), среди них важное место занимают социальные потребности (общения, любви, признания) и потребности, связанные с развитием личности (познания, понимания, самореализации).

Используя широкие возможности интернета, подростки могут удовлетворять большую часть своих запросов. Причем с помощью сети это иногда можно сделать гораздо быстрее, чем

Подростки занимаются в сети самыми разными делами и нередко одновременно: учатся, общаются, играют, что-то скачивают, что-то ищут, отправляют, смотрят фильм и что-то ищут

в реальной жизни. Кроме того, в интернете подросток может действовать независимо от родителей или кого-либо другого. Здесь в полной мере реализуется одна из ведущих социальных потребностей этого возраста – в самостоятельности и автономии.

Какие нужды подростки удовлетворяют с помощью интернета? Нам помогли найти ответ на этот вопрос 4338 учеников 8–11 классов из 17 регионов России. Российские школьники отвечали на вопросы, чем обычно и как часто они занимаются в интернете, что такое интернет, какие сайты и интернет-ресурсы они посещают чаще всего, какие истории в интернете с ними случаются, а также называли 5 главных причин, почему они заходят в интернет или покидают его.

Анализируя полученные ответы с помощью качественных и количественных методов, мы выделили 7 типов подростков – пользователей интернета: «любознательные», «тусовщики», «бунтари», «игроки», «потребители», «ботаники» и «деловые». Первые четыре типа – самые распространенные среди российских школьников. Прочитав эту статью, можно не только понять, к какому типу относится ваш ребенок, но также узнать, с какими проблемами он, вероятнее всего, встретится в сети.

ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ



Для любознательных детей интернет – это средство для поиска информации.

Интернет – это...

«...справочное бюро»

«...информационная яма»

«...неограниченные возможности поиска информации»

«...свободное личное пространство, где можно найти много информации»

«...очень удобное и увлекательное средство для поиска информации»

«...это большой архив, в котором находится информация о необходимых, интересных тебе вещах»

Интернет как неисчерпаемая сокровищница информации в современном обществе является основным инструментом для удовлетворения познавательной активности подростков. Любознательные характеризуются разносторонними интересами. В сети они узнают новости, ищут информацию по различным интересующим их темам, смотрят фильмы и видеоролики, слушают музыку. Поисковые возможности сети помогают расширить кругозор и представляют любознательным все разнообразие мира.

Любознательные – это дети эры поисковых систем, которые на наших глазах меняют мир. Для подростков этой категории главное – не знать, а уметь найти необходимую информацию. Таким образом, познавательная активность превращается в поисковую. Особенности этого процесса еще предстоит изучить психологам и педагогам. Но минус очевиден – вместо стремле-

Что любознательные делаю в Сети?

«Смотрю смешное видео»

«Я в интернете смотрю погоду, новости»

«Нахожу материал об автобусах, какие-то города, станицы»

«Ищу аккорды на музыку»

«Узнаю о своем крае. Нахожу людей с моей фамилией и именем»

«Смотрю видео, люблю лазить в энциклопедиях»

«Смотрю результаты по спорту и еще скучаю минуса для того, чтобы читать рэп»

«Просматриваю информацию о звездах, актерах»

Что любознательные ловят Сетью?

«Из-за того, что на моем домашнем компьютере в интернете часто открывали ссылки и сайты при поиске информации, на наш компьютер попал вирус, повредивший Windows»

«Загружается то, чего не ждешь»

«Да, большое любопытство не давало мне покинуть интернет, и в итоге пришел огромный счет за пользование интернетом»

Любимые сайты:

www.youtube.com

www.yandex.ru

www.google.ru

www.ru.wikipedia.org

БУНТАРИ



Интернет для бунтарей – средство свободного самовыражения.

Интернет – это...

«место, где можно сделать все, что хочется»
«свободное и вольное пространство»
«интернет – это просто свобода!!!»

38

Деятельность бунтарей в большой степени направлена на удовлетворение потребности в автономии и самостоятельности. В процессе социализации эта потребность предполагает, в первую очередь, стремление к независимости от родителей. Компьютер и интернет в этом очень помогают подростку. Как правило, дети и подростки остаются один на один с монитором, по ту сторону которого – манивший виртуальный мир. Большинство родителей (70%) не препятствуют этому процессу и не ограничивают детей в использовании сети. Мы вместе с интернетом воспитываем в наших детях индивидуализм и свободу. И бунтари первыми усваивают эти уроки.

Бунтари открыто признают, что очень часто посещают запрещенные родителями сайты. На этих маниящих и неизведанных территориях сети их могут ждать не только неожиданные открытия и интересные новости, но и ненужные, обременяющие подростка сведения, а иногда и просто вредная информация. Бунтари не стесняются признаваться, что нередко используют интернет для неблаговидных целей: например, скачивают порнографию, вступают в конфликты

ЧТО БУНТАРИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Играю в запрещенные игры»

«Люблю чатиться и гамить и смотреть пэху! И еще гамю в L4D, люблю ломать сайты, такие как gambler, google and pentagon, сайт президента Грузии!»

«В чате развозжу лохов и маюсь дурью»

«Читаю чужие смс»

«Пишу всякую ересь на форумах, обожаю флудить в чатах! Чуть не забыл, люблю взламывать страницы и писать дезинформативные сообщения!»

«Я на форумах занимаюсь флудом...»

ИГРОКИ



Для этой категории пользователей интернет – «место, где можно играть».

Игра сопровождает развитие человека с раннего детства до вершин его самореализации. Игровая потребность напрямую связана с потребностями в признании и познании. Игра востребована в любом возрасте.

А в интернете можно поиграть во что угодно. Интернет – великий мистификатор: можно примерить любую роль, стать кем угодно и сыграть свою личную игру. А можно просто играть в игры, которые придуманы человечеством. Постоянно появляются новые формы и виды игр. Наиболее популярны сегодня многопользовательские ролевые онлайн-игры, в которых большое количество игроков может играть в режиме реального времени. Особое внимание здесь уделяется развитию героя, росту его умений и способностей. Действие происходит в фантастических мирах с участием большого количества интересных персонажей, сюжетные линии могут развиваться в различных направлениях. Эти игры могут объединять в себе элементы разных жанров, что делает их еще более привлекательными.

Онлайн-игры требуют усидчивости, внимания и ловкости, способствуют развитию пространственного и стратегического мышления, а возможность и необходимость общения с другими игроками развивает коммуникативные навыки. Кроме того, игры способствуют достижению признания сверстниками: важно, во что ты игра-

ЧТО ИГРОКИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Играл долго ночью и забыл поспать. Пришел в школу как обкуренный, вот и все»

«У моего друга появилась зависимость от интернета: он каждый день вместо того, чтобы погулять, сидит и играет через интернет в игры!»

39

ЧТО БУНТАРИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Я взломал запретный сайт, и пришлось заплатить»

«Моего друга развели на 2000 рублей с телефона, он хотел посмотреть порно, и ему сказали написать код, он написал 3 раза, и с него сняли 2000»

«Я играл в WoW, и меня наругались матом! Я, конечно, ответил тем же, и получились неприятные разборки!»

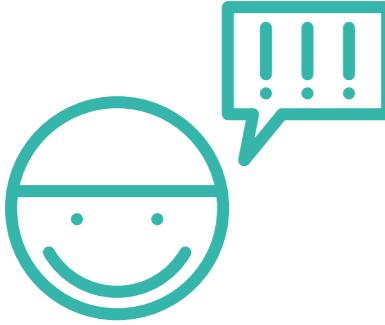
ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

ЛЮБИМЫЕ САЙТЫ:

- www.game.ru
- www.igromania.ru
- www.wow.ru
- www.carnage.ru

№3 (январь-март 2010)

ТУСОВЩИКИ



Для тусовщиков интернет – это место поиска друзей и средство общения.

Тусовщики используют интернет для удовлетворения социальной потребности в общении, в принадлежности к группе по интересам, в любви и признании. С этой целью они ведут блоги, общаются с друзьями в ICQ, через Skype, в социальных сетях, в чатах и на форумах. С помощью всего этого они строят отношения, обсуждают планы и встречи, получают признание и самореализуются. Через форумы и чаты у подростков появляется возможность высказать свое мнение о наболевшем или просто принять участие в обсуждении какого-либо вопроса. Подростку проще выразить свою индивидуальность в интернете, чем в жизни.

Главная цель, с которой тусовщики приходят в сеть, – это найти друзей и поддерживать с ними контакты. Поэтому их основное местонахождение в интернете – социальные сети, где они создают свои сообщества по интересам и имеют возможность общаться с определенным кругом людей. Подростки, имеющие трудности в общении, в сети гораздо легче находят себе друзей и единомышленников. Девочки через сеть стараются укрепить уже существующие отношения, в то время как мальчики более активно заводят новых друзей и флиртуют.

В социальных сетях тусовщики часто не просто ведут активный образ жизни – они производят контент: создают свои странички или собственные профили, загружают разнообразную

40

ЧТО ТУСОВЩИКИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Общаюсь с разными людьми, обмениваюсь советами по производству разных предметов и веществ. Также обсуждаю на форумах политику и финансы»

«Набиваю посты в форумах»

«Общение, поиск друзей, родственников и многое другое»

«Я болтаю с парнями, страдаю фигней и просто ЖИВУ!»

«Общаюсь с друзьями и решаю свои различные проблемы»

«Смотрю сайты, общаюсь «Вконтакте», узнаю новости мира, общаюсь с разными людьми»

«Ищу свою любовь»

ЧТО ТУСОВЩИКИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Мне 14 лет, я хотела познакомиться с парнем моего возраста или чуть старше. Мы познакомились на форуме, общались, а потом решили встретиться. На встречу пришел совсем другой человек, он был старше меня, ему было, наверное, лет 50»

«Ссоры с друзьями!»

«При общении в чате задают непристойные вопросы, делают непристойные предложения»

ЛЮБИМЫЕ САЙТЫ:

www.vkontakte.ru
www.odnoklassniki.ru
www.liveinternet.ru
www.bestchat.ru
www.moikrug.ru

№3 (январь-март 2010)

41

личности. Прикрываясь никами и аватарками, общаясь одновременно с большим количеством людей, подросток рискует не справиться с поиском своего собственного «я». У тусовщиков выше, чем у других типов, вероятность «застревания» на стадии диффузной идентичности – неопределенного, смутного, неустойчивого представления о самом себе. Это может удлинить время самоопределения подростка, растянуть так называемый мораторий идентичности – кризисный период между юностью и взрослостью, когда происходят сложные процессы обретения взрослой индивидуальности.

Кроме того, подростки, вошедшие в эту группу, чаще, чем другие, в силу высокой интенсивности общения сталкиваются с различными угрозами, особенно с вымогательством, агрессией и сексуальными домогательствами. Они подвержены риску случайных знакомств и чаще делятся своей личной информацией, таким образом становясь потенциальными жертвами различного рода мошенников и преступников. Не случайно, по данным нашего исследования, больше половины школьников, вошедших в группу тусовщиков, предпочитают встречаться с интернет-знакомыми и в реальной жизни.

ПОТРЕБИТЕЛИ



Современная сеть – одна из школ подготовки граждан общества потребления. Для потребителей интернет – это большой магазин.

Интернет удовлетворяет их потребность в обладании, а значит, в признании, познании и принадлежности. Для подростка важно обладать информацией и множеством знаковых вещей и продуктов, которые объединяют его со сверстниками: слушать одну музыку, смотреть одно и то же видео, иметь те или иные вещи, знать, что и где можно найти.

Потребители скачивают из интернета программы, фотографии, аудио- и видеозаписи, делают покупки в интернет-магазинах.

Подростки-потребители учатся ориентироваться в большом потоке информации и в условиях большого выбора. Они более других типов информированы, рациональны и приземлены. Не случайно данные нашего исследования показывают, что потребители имеют наиболее высокий уровень психологической защищенности.

Одна из проблем, с которой сталкиваются потребители – мошенничество. В поисках выгодных условий они могут заплатить больше, чем обговаривалось, а получить совсем не то, на что рассчитывали. Кроме того, они сами привыкают к тому, что многое (программы, книги, музыку, фильмы) можно достать бесплатно, что в принципе равнозначно понятию «нечестно».

ЧТО ПОТРЕБИТЕЛИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Скачиваю картинки»

«Я качаю фильмы, музыку, новинки, клипы»

«Скачиваю книги»

«Скачиваю игры на компьютер»

«Получаю разные файлы»

«Заказываю вещи через интернет-магазин»

«Качаю фильмы, программы, обеспечивающие безопасность моего компьютера, антивирусные программы, заказываю одежду»

«Смотрю для себя интересные программы, покупаю через интернет вещи (на заказ)»

ЧТО ПОТРЕБИТЕЛИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Однажды при скачивании программы N в компьютер попали вирусы, и сама программа оказалась порнографического характера, а не такой, как описывалась»

«Заказала сумку, а она не пришла...»

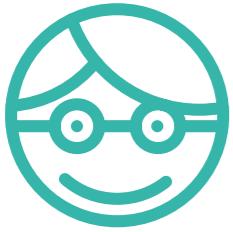
«Зашла скачать игру на телефон, деньги сняли, а игру не спали»

ЛЮБИМЫЕ САЙТЫ:

www.zaycev.net
www.t-file.ru
www.torrents.ru
www.rapidshare.com
www.oppozit.ru
www.depositfiles.com

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ботаники



Что ботаники делают в Сети?

Для ботаников интернет – это прежде всего источник учебной информации.

Как правило, ботаники – это дети, которые хорошо учатся и меньше разделяют бунтарские интересы сверстников. Сами подростки говорят, что ботаники – это «образ жизни», они зануды, скучные и несовременные, слишком правильные и послушные. Зато они могут быть интересными собеседниками и очень полезны на контрольных или когда не выполнил домашнее задание.

Ботаники удовлетворяют в интернете познавательную потребность, с его помощью они пишут рефераты и доклады, учат уроки, готовятся к экзаменам. Пользователи этого типа активно участвуют в олимпиадах и в дистанционном обучении.

Используя интернет для учебы, подростки не только удовлетворяют свою потребность в новых знаниях и расширяют кругозор – найденная информация способствует достижению признания со стороны сверстников и самореализации.

Дети из этой группы меньше, чем другие типы, встречаются с опасностями в сети, гораздо реже дают интернет-знакомым персональные данные и встречаются с ними в реальной жизни. Главный риск для них состоит в возможном некритичном отношении к той информации, которую они находят в сети. Часто в поисках материала для учебы они могут сталкиваться с непроверенным, недостоверным или нежелательным контентом.

42

ДЕЛОВЫЕ



«Качаю шпаргалки по предметам, которые я выбрала на ЕГЭ»

«Ищу информацию для школы»

«Ищу материал для выполнения каких-то материалов, заданий»

«В интернете я принимаю участие в интернет-олимпиадах и различных конкурсах»

«Ищу дополнительный материал для подготовки рефератов, картинки для презентации»

«Иногда я ищу в интернете сочинения по литературе»

«Прохожу тесты по предметам, ищу дополнительную информацию к домашним заданиям. Ищу материал для презентаций по МХК»

Что ботаники ловят Сетью?

«Открыл учебный сайт, а появилась страница с порно! В интернете много неприличного спама!»

«Я зашел поискать задания для олимпиады по информатике и нажал на рекламу с заданиями, и там был вирус «червь», но антивирус его сразу удалил»

Любимые сайты:

- www.ru.wikipedia.org
- www.doklad.ru
- www.school.ru
- www.math-on-line.ru
- www.km-school.ru

Что деловые ищут в Сети?

«Редактирую школьный web-сайт»

«Создаю программы для себя»

«Иногда ищу работу в интернете»

«Смотрю уровень продаж нефтяных акций»

Что деловые ловят Сетью?

«Я искала работу и напоролась на мошенников, которые обманывали людей, и перед тем, как дать работу, просили переслать им некоторую сумму денег»

43

Любимые сайты:

- www.headhunter.ru
- www.rabota.ru
- www.job.ru

№3 (январь-март 2010)

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

ВСЕГО ПОНEMНОГУ

Мы вместе с интернетом в наших детях индивидуализм и свободу

заниматься, с кем общаться, что искать и что делать, а когда что-то не нравится – просто сменить деятельность или выключить компьютер. В результате возникает ощущение полного контроля и владения ситуацией, что удовлетворяет потребность в безопасности – одну из базовых в системе потребностей человека. В то же время в онлайне все меняется гораздо стремительнее, чем в реальной жизни. Полный контроль и владение ситуацией в сети – всего лишь иллюзия.

Самоуверенность, неосторожность и беспечность подростков повышают риск их попадания в неприятные ситуации. Поэтому все типы школьников-пользователей пойманы одной сетью и находятся в одной группе риска. Особенно те из них, кто путешествует по всемирной паутине чаще других.

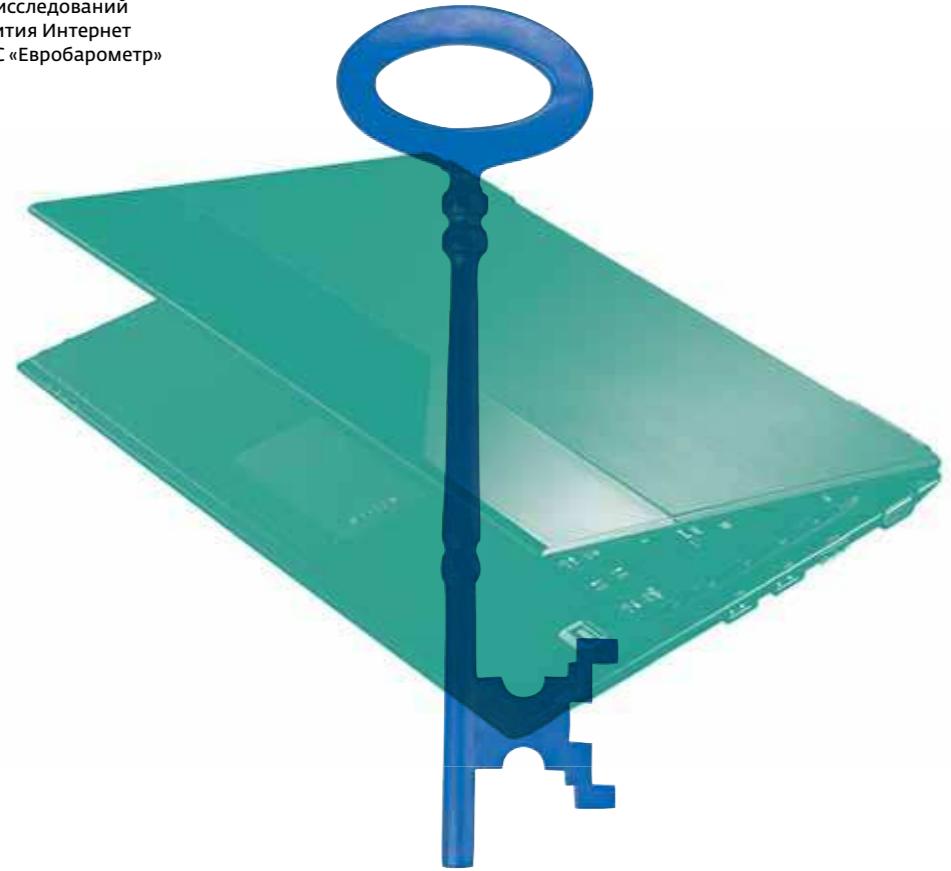
Мы выделили типы школьников-пользователей на основе того, что они делают и что ищут в сети, удовлетворяя актуальные потребности подросткового возраста. Как и в каждой типологии, мы не получили «чистых» типов. Подростки, как правило, занимаются в сети самыми разными делами и нередко одновременно: учатся, общаются, играют, что-то скачивают, что-то отправляют, смотрят фильм и что-то ищут. Тем не менее большинство российских школьников имеет свои четко выраженные виды активности в интернете.

Исследование подростков-пользователей с точки зрения их подверженности угрозам и опасностям глобальной сети показало, что для представителей каждого типа характерны свои проблемы, и все школьники независимо от типа входят в общую группу интернет-риска.

Анализируя все типы пользователей по оценке степени опасности интернет-среды, мы получили четкую закономерность: чем интенсивнее подростки пользуются интернетом, тем менее чувствительны они к угрозам, исходящим из сети. С одной стороны, чем привычнее, понятнее и доступнее интернет, тем менее значимы факторы новизны и неизвестности, которые определяют чувство страха и опасности. Подросток уверен, что всегда может сам выбрать, чем, где и как

МЕРА ОПЕКИ

По данным исследований
Фонда Развития Интернет
и проекта ЕС «Европарометр»



44

Результаты опроса родителей в России и Европе на тему безопасности детей в интернете

В какой степени родители опекают своих чад, путешествующих по океану интернета? Ставят ли какие-то запреты и ограничения по пребыванию в сети? В курсе ли они в принципе, с какой целью дети выходят в сеть и сколько времени они там проводят?

Для того, чтобы составить некоторое представление об этом, наши сотрудники провели опрос 816 родителей. Полученные ответы мы сравнили с результатами опроса, выполненного европейской социологической службой «Европарометр» в октябре 2008 года примерно на 12 750 родителях в 27 странах ЕС.

Наше исследование показало, что европейские родители более компетентны в вопросах грамотного и безопасного использования интернета и относятся к сетевому опыту своих детей более

серьезно. Одна из очевидных причин этого – более высокий уровень жизни, благодаря которому компьютер с интернетом есть практически в каждом европейском доме (в ЕС 99% школьников выходят в сеть из собственного дома, у нас – 55%). Российские родители гораздо меньше ограничивают своих детей в интернете, не слишком задумываются о возможных перегрузках и опасностях, а в случае столкновения с незаконным контентом не склонны сообщать об этом в правоохранительные органы, общественные организации или на горячие линии. Главным авторитетом в области использования интернета для них является школа – именно там, а не из СМИ, как европейцы, они предпочитают получать необходимую информацию.

РОССИЙСКИЕ РОДИТЕЛИ В ВОПРОСАХ ИНТЕРНЕТ-БЕЗОПАСНОСТИ БОЛЬШЕ РАССЧИТЫВАЮТ НА ПОМОЩЬ ШКОЛЫ, ЕВРОПЕЙЦЫ ДОВЕРЯЮТ СМИ И ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРАМ

45

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

№2 ДЕКАБРЬ 2009



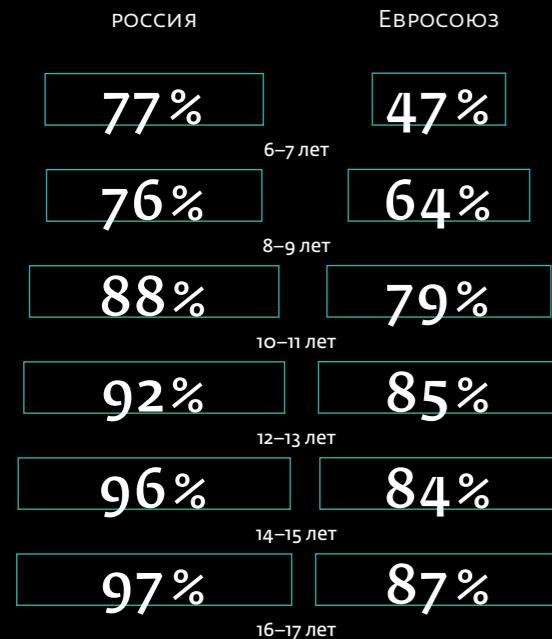
СРАВНЕНИЕ

ЕВРОПЕЙСКИЕ РОДИТЕЛИ БОЛЕЕ СКЛОННЫ АКТИВНО БОРТЬСЯ С ПРЕСТУПНИКАМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ СЕТЬ
Куда бы вы сообщили о незаконном контенте?



46

РОССИЙСКИЕ ДЕТИ РАНЬШЕ НАЧИНАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕТЬЮ



У ЕВРОПЕЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ БОЛЬШЕ ОГРАНИЧЕНИЙ И ЗАПРЕТОВ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРНЕТОМ СО СТОРОНЫ РОДИТЕЛЕЙ
ЗАПРЕТЫ В СЕТИ



в России

ВЫ ЧУВСТВУЕТЕ, ЧТО ВАМ НУЖНО БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ О ТОМ, КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЕГО РЕБЕНКА ОТ НЕЛЕГАЛЬНОГО ИЛИ НЕГАТИВНОГО КОНТЕНТА И КОНТАКТА С ЛЮДЬМИ В ИНТЕРНЕТЕ?



47

ЕСТЬ ЛИ У ВАС КАКОЙ-ЛИБО НАБОР ПРАВИЛ ДЛЯ РЕБЕНКА О ПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ?



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ СКАЗАТЬ, ЧТО ВАШИ ДЕТИ ЗНАЮТ, КАК ПОСТУПИТЬ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ СИТУАЦИЯ, СВЯЗАННАЯ С ИНТЕРНЕТОМ, ЗАСТАВЛЯЕТ ИХ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НЕЛОВКО?

58%
Да

15%
Нет

26%
Затрудняюсь ответить

12%

Ребенку следует рассказать мне, если он нашел в интернете то, что заставило его почувствовать себя неловко

29%

Ребенку запрещено использовать нецензурные слова в электронных письмах или чатах

14%

Ребенок не должен встречаться с теми, с кем познакомился в интернете

2%

Ребенок не должен копировать документы, картинки

6%

Ребенку запрещено скачивать программное обеспечение

30%

Установлен временной режим для пользования интернетом

7%

Прошу освобождать телефонную линию в определенные промежутки дня

9%

Обеспечение доступа к интернету является довольно общим между членами семьи

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

Нейл Селвин (Neil Selwyn), Джон Поттер (John Potter)
Лондонский университет
Сью Кранмер (Sue Cranmer)
департамент образования Оксфордского университета

№3 (январь-март 2010)

КАК АНГЛИЙСКИЕ ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ КОМПЬЮТЕРЫ В ШКОЛЕ И ДОМА

48 Инфо-коммуникационные технологии (ИКТ) – мощное средство для того, чтобы сделать процесс обучения эффективным и увлекательным, поэтому во всем мире уделяется большое внимание их развитию и использованию в системе образования. Однако основное время дети проводят за компьютером все же за пределами учебной аудитории. Эта несоразмерность ведет к так называемой «проблеме поколений», возникающей между преподавателями (родителями) и их воспитанниками, привыкшими к интенсивному использованию ИКТ в повседневной жизни. Другая сторона того же процесса – так называемая информационная разобщенность школ, где цифровые технологии применяются по-разному и с различной интенсивностью. О развитии ИКТ в средних школах, колледжах и университетах опубликовано немало статей, однако эту же проблему применительно к младшим школьникам непростительно обходят вниманием.

В Великобритании неплохие результаты принесла осуществлявшаяся по инициативе правительства десятилетняя программа «ИКТ – в школы», предусматривающая существенные финансовые субсидии и другую поддержку по распространению компьютерной грамотности в начальных школах. Недавние исследования говорят о том, что учителя стали более уверенными в технических вопросах. Теперь от них ожидают даже более профессионального и активного применения новых знаний в области ИКТ, чем от преподавателей средних школ.

В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ СУЩЕСТВУЕТ НЕСООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ТЕМ, КАК ДЕТЬЯМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, И КАК ОНИ ИХ РЕАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЮТ В СВОЕЙ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

В то время как одни исследования подчеркивают несомненный вклад, который ИКТ могут внести в школьное обучение, другие показывают, что, несмотря на более активное использование ИКТ учениками начальных классов, разнообразием и постоянством оно отличается не во всех школах и даже не во всех классах внутри одной школы.

Вопросы исследования:

- Какими знаниями в области технологий владеют младшие школьники?
- Как младшие школьники пользуются компьютером и интернетом в школе и вне ее?
- Какими ИКТ-приложениями пользуются ученики в школе и дома?
- В чем школьники видят влияние ИКТ на учебный процесс?
- Что, по мнению учеников, нужно изменить в использовании ИКТ в школах?

МЕТОДЫ

Исследование проводилось в пяти начальных школах Лондона и Уэст-Мидлендс в Англии во время осеннего семестра 2007–2008 учебного года. Школы выбирались с учетом этнических особенностей учеников, их социального положения. Заполненные опросники были получены от 612 респондентов в возрасте от 7 до 11 лет.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Доступ учеников к ИКТ в школе и вне ее

89% опрошенных школьников сообщили, что у них есть компьютер, которым им разрешают пользоваться в случае необходимости. У 86% есть игровые приставки, позволяющие выходить в интернет (например, Wii, Xbox, PS3), у 61% есть собственный телевизор в комнате, у 51% – мобильный телефон.

82% детей из выборки имеют компьютер дома (в детской или в другой комнате). И только 7% респондентов сказали, что для пользования компьютером вне школы им нужно пойти к кому-то в гости, в библиотеку, в центр детей и молодежи, в районный центр досуга.

Все респонденты указали на наличие доступа к компьютерам в школе.

Школьники и интернет

В ходе исследования, использовавшего методику незаконченных предложений, респонденты должны были описать характер взаимодействия с интернет-приложениями в школе и вне ее. В результате было выявлено 18 приложений, которые дети знают и достаточно часто применяют.

В отношении использования интернета данные существенно варьируются по школам и возрасту учеников. Чем старше дети, тем чаще они пользуются интернетом для учебы и тем меньше играют в игры и просматривают видео (это различие особенно заметно при сравнении детей из 3-х и 6-х классов). Никаких существенных гендерных различий по этим показателям внутри одной школы выявлено не было. Однако данные по использованию интернет-приложений дома варьируются в зависимости от пола, возраста

Какие ИКТ-приложения тебе нравятся больше всего?



Какие ИКТ-приложения тебе нравятся
меньше всего?

ДОМА	В ШКОЛЕ
93 домашняя работа	1 104 сочинения
66 сочинения	2 48 школьные задания
35 базы данных	3 39 базы данных
34 раздаточный материал	4 35 раздаточный материал
23 игры	5 18 игры
22 рисование	6 17 фото/изображения
13 электронная почта	7 13 математические игры
9 игры по заданию	8 12 презентации/PowerPoint
8 сканирование	9 12 печать на компьютере
6 сайт CBBC/Cbeebies	10 8 поиск информации в интернете
6 презентации/PowerPoint	

и школы ученика. Мальчики предпочитают играть в игры и просматривать онлайн-видео с домашних компьютеров. Девочки больше пользуются поисковой системой MSN и другими компьютерными средствами коммуникации. Отмечено, что, чем старше становятся дети, тем чаще они пользуются социальными сетями.

Какие ИКТ-приложения предпочитают школьники

Чтобы понять, каким ИКТ-приложениям школьники отдают предпочтение в школе и дома, был разработан опросник с незаконченными предложениями, в которых нужно было указать наиболее часто используемые и, наоборот, самые нелюбимые (невостребованные) приложения. Дома самыми популярными оказались видеоигры и коммуникационные приложения, такие, как MSN и электронная почта. В школе дети с применением ИКТ также играют в игры, делают презентации, ищут/просматривают художественные изображения и фото. В школе и дома детям меньше всего нравится использовать ИКТ-приложения для домашних заданий и школьных сочинений, работать с базами данных и с раздаточным материалом.

Влияние ИКТ на процесс обучения с точки зрения учеников

А как сами школьники оценивают роль информационных технологий в своем образовании? Основываясь на своих ощущениях, ученики сообщили, что благодаря использованию ИКТ в школе и дома они узнают новые вещи, учатся создавать творческие объекты и делать то, что они не умели делать раньше. Реже дети отвечали, что они улучшили свои знания по математике, научились читать и отвечать на вопросы тестов. Более старшие ученики чаще отвечали,

что чувствуют результат использования ИКТ в том, что узнают новые вещи, готовятся к контрольным и экзаменам и начинают понимать то, чего не понимали раньше.

Обсуждение

Хотя полученные данные охватывают поколение детей, для которых информационные технологии стали частью их повседневной жизни, более тщательный анализ показывает, что ученики начальных классов пользуются ИКТ довольно поверхностно и не слишком заинтересованно, особенно в школе. Чаще всего ИКТ используются для игр, в наименьшей степени – в связи с «работой» (учебой). То есть пока возможности компьютера оказывают не столь значительное влияние на процесс обучения, как принято считать.

В младшей школе существует несоответствие между тем, как детям хотелось бы использовать коммуникационные технологии, и как они их реально используют в своей учебной практике. По мере взросления учеников этот разрыв сокращается. Чем старше становятся школьники, тем больше активизируются такие виды деятельности, как онлайн-обучение, использование баз данных и раздаточного материала, а онлайн-игры, общение в чатах, рисование и использование цифровых камер, напротив, становятся менее популярными. Большинство детей отметили, что использование компьютера помогает им в учебе, особенно в поиске новой информации, а также в том, что можно классифицировать как самообучение. Школы активно включают ИКТ в образовательный процесс в соответствии с программой, с «образовательными целями» той или иной школы.

Что же необходимо сделать для того, чтобы и младшие ученики во всех без исключения школах использовали огромные возможности ИКТ? Из полученных данных следует, что необходимо развивать такие образовательные технологии, которые отвечали бы потребностям, ценностям и опыту маленьких пользователей. Для школ целесообразно было бы опираться прежде всего на практику домашнего использования ИКТ, сохранив при этом их образовательную значимость и ценность. Начальная школа должна стать местом изучения, а не ограничения ИКТ. Это может быть достигнуто за счет привлечения самих учеников к составлению норм по использованию информационных технологий в школе.

Учителям необходимо вести постоянный диалог с молодежью о потенциальных образовательных выгодах использования ИКТ. Нужно научиться мотивировать детей к применению коммуникационных технологий. Тот энтузиазм, с которым они используют компьютер дома, играя, занимаясь творчеством или переписываясь с друзьями, важно научиться использовать для целей образования. Без попытки «продать» обучение, основанное на ИКТ, маловероятно, что сами школьники будут более активно их применять. Безусловно, в будущем дети должны играть важную роль в развитии различных форм использования ИКТ, но инициировать сам этот процесс – дело учителя и школы.

ГЕЙМЕРЫ ПРОТИВ МОНСТРОВ

Александр Войскунский
кандидат психологических наук



ВЛИЯЮТ ЛИ НА ХАРАКТЕР ДЕТЕЙ ЖЕСТОКИЕ
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ? ОТВЕТ НЕОЧЕВИДЕН

№3 (январь-март 2010)

52

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Даже те, кто использует компьютер как почтовый ящик или пишущую машинку, прекрасно представляют себе характер компьютерных игр. В большей части из них геймеры заняты напряженным противоборством с другими игроками-одиночками, с членами враждебных команд (гильдий, кланов, объединений), с внутриигровыми роботами, монстрами, ботами и тому подобными страшноватыми и обученными отвечать ударом на удар мишенью для оттачивания боевого мастерства. Конкретные варианты суровых и ожесточенных сражений обусловлены необузданной подчас фантазией авторов игровых сценариев, а в конечном счете – запросами потребителей их продукции, то есть самих игроков. Жестокие агрессивные игры с обильно льющимися потоками крови нынче в моде. Агрессивность в игре и в жизни – насколько они связаны между собой? Споры идут обо всех видах игр: на отдельном компьютере, онлайн, игровых приставках.

Собственно, так было и задолго до появления компьютеров, однако озабоченные воспитатели и родители обычно не вспоминают игры своего детства – с погонями, сражениями, нечаянными порезами и синяками. Да и детские книжки, даже сказки не чураются сражений «не на живот, а на смерть», с наказанием и убийством злодеев – правда, там, в отличие от компьютерной игры, гарантирован итоговый happy end. Однако никогда еще, по-видимому, в человеческой истории дети не играли так целеустремленно и подолгу: день за днем, не-

**ПОКОЛЕНИЕ ГЕЙМЕРОВ ВНЕСЕТ РАЗИТЕЛЬНЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ ВО ВСЕ ТЕ СФЕРЫ, В КОТОРЫХ ОНИ
ПРИЛОЖАТ СВОИ УСИЛИЯ, А ВОТ КАКИМИ БУДУТ
ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ – ПОКА ЧТО ПРЕДМЕТ ДЕБАТОВ**



делю за неделей, год за годом. Иной игрок уже давно стал взрослым, а все еще участвует в компьютерных битвах, зачастую наперегонки с собственным ребенком... Социологи немало размышляют ныне о подросших играх, которые вливаются в бизнес, в производство, в реальную экономику: высказывается мнение, что новое поколение внесет разительные изменения во все те сферы, в которых они приложат свои усилия, а вот какими будут эти изменения – пока что предмет дебатов.

Из онлайн в офлайн

54

Итак, правомерно ли говорить о реальности тех угроз психике, которые часто отмечаются противниками широкого и бесконтрольного распространения компьютерных игр? Об угрозах психическому здоровью детей и подростков упоминается очень часто, особенно в педагогической литературе, и один из главных аргументов – вызванный участием в таких играх рост агрессивности. И для этого есть некоторые основания.

Судите сами. Ряд убийств и попыток убийства прямо или косвенно связан с увлечением компьютерными играми. В 2003 году в США двое подростков в подражание игре Grand Theft Auto стреляли по проезжающим автомобилям: один человек был убит и один ранен (USA today, 11 ноября 2003). В 2005 году в Китае 41-летний Цю Чэнвэй был приговорен к смертной казни за убийство Чжу Цаоюаня, который продал на интернет-аукционе виртуальный меч («саблю дракона») – ранее друзья совместно пользовались им в онлайн-игре, играя посменно. Обнаружив пропажу, Чэнвэй обратился в полицию. В китайском законодательстве не предусмотрена статья о защите виртуальных ценностей. Чэнвэй убил Цаоюаня ножом и пришел с повинной в полицию. По сообщению агентства Xinhua, «смертный приговор вынесен с отсрочкой исполнения на два года и может быть заменен на 15-летний срок в случае хорошего поведения заключенного».

Аналогичные случаи известны и в нашей стране. Так, в 2008 году 14-летний подросток из Новосибирска, игравший в компьютерном клубе в Counter Strike и при этом распивавший спиртные напитки, подстерег на выходе из клуба

ВОПРЕКИ РАСПРОСТРАНЕННОМУ МНЕНИЮ, ШИРОКИЙ ДОСТУП К ИГРАМ НЕ ПРИВЕЛ К РАЗГУЛУ ДЕТСКОЙ ЖЕСТОКОСТИ И ПРЕСТУПНОСТИ

17-летнего игрока, несколько раз «убившего» его в рамках игры. Вооружившись кирпичом, он нанес обидчику смертельные побои. Суд приговорил малолетнего убийцу за «умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, опасного для жизни человека, повлекшего по неосторожности смерть потерпевшего» к 4 годам лишения свободы с отбыванием наказания в воспитательной колонии.

12 января 2007 в одном из московских баров приехавший из Киева гендиректор торгующей компьютерами компании и элитный игрок в Lineage II 25-летний Андрей Пономаренко (игровой никнейм DVP) – один из сильнейших игроков игрового клана Red-Squad – встретились с представителями конкурирующих сообществ во время традиционного пятничного сбора игроков клана InquisitorS (к ним присоединились в тот день игроки клана Dragon Hunters). Повздорив с игроком Кириллом («Штаем»), с которым неоднократно препирался в рамках игры, Пономаренко сломал ему нос, а потом вступил в драку с 23-летним студентом 6-го курса МИФИ Александром Блескиным («СВЕРХ») – тот вступил за товарища, хотя у него была сломана рука (он самостоятельно снял гипс). Через 4 дня Блескин скончался в больнице вследствие перелома основания черепа и кровоизлияния в мозг. По сообщению newsru.ru, Пономаренко в сентябре 2007 года был приговорен к 8 годам лишения свободы с отбыванием наказания в колонии строгого режима.

Как видим, отдельные яркие случаи агрессивности и жестокости налицо. Но это сопутствует любой, вероятно, сфере деятельности, в кото-

№3 (январь-март 2010)

55

рой в огромном большинстве задействованы мальчики и юноши. Кажется убедительным тезис, согласно которому компьютерная игра вызывает агрессию и способствует жестоким поступкам. Однако торопиться не стоит. Разве мало возникает смертельных ссор в реальной жизни между соперниками по бизнесу или сообща владеющими какой-то ценностью друзьями-товарищами, да и просто не поделившими чего-то посетителями бара или случайными прохожими? Даже ссора – элемент необязательный. Вспомним: недавно приговоренный к смертной казни «واشنطنский снайпер», как и еще не осужденный майор Евсюков, просто-напросто стреляли по прохожим и посетителям универсамов. А неоднократно устраивавшие бойню в школе или в университетском кампусе вооруженные школьники и студенты (известны громкие случаи такого рода в США, в Германии, в других странах) – чаще всего по хорошим знакомым.

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



«ПОСЛЕ» НЕ ЗНАЧИТ «ВСЛЕДСТВИЕ»

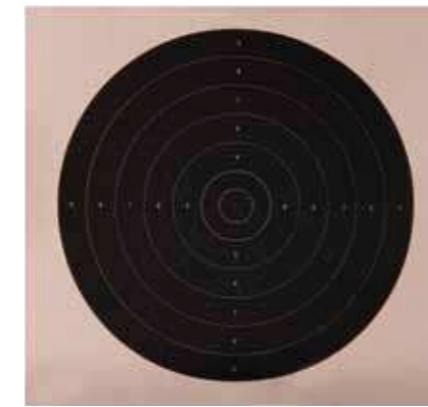
Неоднократно предпринимались усилия по распространению обвинения на производителя компьютерной игры, которой увлекался преступник. Но к успеху они не привели ни разу. Либо компьютерные фирмы пользуются услугами хороших адвокатов, либо соответствие между игровыми и реальными действиями и впрямь недоказуемо.

Так ли «повинны» именно компьютерные игры? Как ни погружен игрок в борьбу с экранными злодеями, однако они не заслоняют жестокостей окружающей жизни. Всякому из собственного опыта известно, сколь распространены сцены жестокости в СМИ. К тому же дети даже самого нежного возраста повседневно сталкиваются с уличным, а многие – и с семейным насилием, в том числе направленным против них. Хотя с призывами педагогов оградить детей от насилия согласится каждый родитель, однако добиться этого, как показывает мировой опыт, крайне непросто.

У теле- и кинозрителей, наблюдающих сцены насилия, отмечают потерю чувствительности к насилию, существует даже специальный термин – «когнитивная десенситизация». Кроме того, наблюдение сцен насилия повышает уровень физиологического возбуждения. А оно увеличивает склонность к агрессивному поведению; если верно допущение, согласно которому каждому человеку свойствен некий оптимальный для него уровень возбуждения, то десенситизация ведет к тому, что для достижения желательного уровня возбуждения он будет вести себя агрессивно. Установлено: агрессивные дети чаще, чем менее агрессивные, смотрят передачи со сценами насилия. Согласно разработанной в 1980-е годы «теории скриптов» Л.Р. Хьюсмана, сценарии (или скрипты) поведения формируются в раннем детстве в процессе обучения (в частности, в ходе наблюдения за поведением других). Причем скрипты корректируются с уч-

том социальных, культурных и семейных факторов: могут зафиксироваться, а могут и оказаться подавленными. Например, в длившемся более 20 лет исследовании фиксировался уровень агрессивности детей сначала в 8 лет, а затем спустя 10 и 22 года. Смотревшие в 8 лет телепрограммы со сценами насилия в 18 лет были агрессивнее сверстников, а если к 30 годам они нарушали закон, эти деяния были более тяжкими, чем преступления, совершенные их ровесниками, которые в 8-летнем возрасте видели меньше жестоких сцен. Согласно предположению, именно между 8 и 12 годами дети особенно чувствительны к воздействию телевизионных изображений насилия, а по прошествии этого возраста влияние подобных сцен уже не столь значительно.

Между тем специалисты показали, что факторы окружающей среды, и в первую очередь семейное воспитание, оказывают корректирующее влияние на попытки демонстрации ребенком или подростком агрессивных форм поведения. Дети склонны усваивать агрессивные формы поведения своих родителей. Выходит, именно семья оказывает в этом вопросе фундаментальное воздействие на ребенка. Однако – заметят многие – в ходе агрессивных компьютерных игр, в отличие от пассивного потребления продукции СМИ, ребенок идентифицирует себя не только с «жертвой», но и с «агрессором» («убийцей» других игроков), и именно это вызывает тревогу родителей и педагогов. Правда, отечественные специалисты пришли к выводу, согласно которому измеряемая с помощью психологических тестов агрессивность, характерная для пользователей интернета, является более низкой, чем таковая у людей вне сети. Однако этим не поколебать позицию противников компьютерных игр: ведь при относительно низкой агрессивности пользователей интернета в целом именно у игроков она может оказаться повышенной.



Летом 2005 года Американская психологическая ассоциация (APA) выпустила заключение, согласно которому жестокие компьютерные игры ведут к появлению агрессивных мыслей и такого же поведения у детей и подростков, причем в большей степени, чем телепрограммы и видеофильмы. Там же содержится призыв к снижению агрессивности разрабатываемых игр, интенсификации исследований и большему вниманию к системе рейтингов, которые показывают, для какого возраста предназначена та или иная игра.

Резолюция APA основана (в части, касающейся компьютерных игр) главным образом на работах американского психолога Крэйга Андерсона и его коллег. Они предложили «Общую теорию агрессии» (OTA), отчасти основываясь на теории скриптов и различая кратко- и долговременные эффекты, сочетание которых знаменует толерантное отношение к агрессии и фиксацию ее в поведении. Грубые действия в играх, как доказывают сторонники OTA, сопутствуют появлению подобных же мыслей, чувств и поведения, ведут к десенситизации и нежеланию помогать другим. Агрессивные от природы дети демонстрируют более жесткий стиль игры, чем спокойные, а после игры и те, и другие становятся более взвинченными.

Действие рождает противодействие: некоторые психологи уже несколько лет критируют эти положения. К примеру, странно было бы ожидать, что играющий в жестокую игру совсем не размышляет о ее содержании: почему бы тогда не воспринимать агрессивные мысли в ходе игры и некоторое время после нее как норму? Тем самым даже теоретически сближение агрессивных мыслей с подобным же поведением игрока едва ли может быть оправдано. Или другой не вписывающийся в концепцию Андерсона результат, о котором сообщают американские психологи: в длившемся в течение месяца исследовании не проявились эффекты переноса внутрииг-

ровой агрессии на внеигровую действительность. Если они проявляются, то явно не напрямую, а промежуточные параметры недостаточно исследованы. Критике подвергаются не просто выводы сторонников данной концепции, но и способ их достижения. Так, в большинстве своем измерения в шкале Андерсона выполнены как корреляционные: агрессивное поведение сопоставлено с другими параметрами (например, склонностью к высокоагрессивной или низкоагрессивной игре). Однако корреляцию не следует смешивать с каузальностью, то есть с обусловливанием одного параметра другим: еще в Древнем Риме родилось крылатое выражение «Post hoc, non est propter hoc» («После не значит вследствие»). В целом, критика концепции Андерсона основана на недостаточной четкости исходных понятий, логических ошибках, недостатке наблюдений на длительном отрезке времени.

Среди критических замечаний выделяются насыщенный мировоззренческими, статистическими и методическими соображениями цикл статей американского специалиста по юридической психологии К. Фергюсона, а также рассчитанная на воспитателей и родителей книга супругов Л. Кутнера и Ч. Олсон – детских психологов из Бостона, которые провели тысячи интервью с детьми и взрослыми. Дополнительно они ссылаются на документы, согласно которым среди приверженцев компьютерных игр малолетних преступников – меньшинство. Кроме того, количество тяжелых преступлений, совершенных школьниками в США, начиная с 1993 года снижается. Широкий доступ к играм не привел к разгулу детской жестокости и преступности. Так что APA, может быть, поторопилась с резолюцией.

Слабым звеном большинства исследований, поддерживающих положение о том, что компьютерные игры способствуют повышению агрессивности, критики признают метод определения асоциального поведения в реальной жизни. Это на самом деле непросто. Понятно, что драки и переругивания между игроками по окончании игрового сеанса – это все же редкость. Как же психологам судить о послеигровой агрессивности? Они придумали: широко применяется метод, заключающийся в измерении громкости и длительности шума, которым игрок хотел бы «наказать» противников. Но может быть, измеряется какая-то склонность «пошуметь», а не готовность к иным агрессивным действиям?

Измеряемые в некоторых работах психофизиологические параметры (частота сердечных сокращений и др.) применяются в разных областях психологии. Они представляют собой весьма общие индикаторы физиологического возбуждения и не могут быть объективно соотнесены именно с чувством агрессии. Точно так же спонтанные проявления жестокости в обычной жизни обычно не удается вывести из имеющегося опыта участия в компьютерных играх. Не больше оснований дают и лабораторные исследования: мысли агрессивного характера, которые приходили в голову участникам игр, нельзя соотносить с готовностью предпринимать подобные действия. Кроме того, нельзя однозначно утверждать, что участие в компьютерных играх вносит больший вклад в жестокость и агрессию, нежели программы СМИ.

Так что родители маленьких геймеров могут успокоиться: агрессивность как черта характера, стиль поведения и способ воспринимать окружающий мир – отнюдь не следствие игрового опыта. Предположение о связи между ними – не более чем феномен массового сознания, который нуждается в серьезных научных обоснованиях.

Осторожно: взрослые!



58

Страны объединяют усилия в борьбе с детской порнографией

По материалам доклада, представленного Специальным докладчиком по вопросу о торговле детьми, детской проституции и детской порнографии госпожой Нажат Мааллой-М'жид на XII сессии Совета по правам человека ООН

№3 (январь-март 2010)

МАСШТАБ БЕДЫ

592 044

педопорнографических сайта зарегистрировал Национальный центр по проблеме пропавших без вести и эксплуатируемых детей в США за 11 лет

59**10–100**

тысяч детей, по разным оценкам, стали жертвами порнобизнеса

550 000

снимков содержит банк порноизображений с детьми Интерпола

15 000 000

фотографий и видеозаписей обработал Национальный центр по проблемам пропавших без вести и подвергаемых эксплуатации детей в США

384

человека осуждены в США в 2007–2008 годах за надругательство над детьми

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

С некоторых пор детская порнография в интернете превратилась в проблему мирового масштаба. Распространению этого явления способствуют новые технологии: с их помощью стало значительно проще покупать, распространять и продавать преступные материалы. Кроме того, технические ухищрения расширяют поле деятельности злоумышленников: теперь они могут выслеживать, нанимать и эксплуатировать детей во всех странах мира. Согласно оценке ЮНИСЕФ, насчитывается более четырех миллионов сайтов, жертвами которых являются дети.

Нельзя сказать, что мировое сообщество сидит сложа руки. В борьбу включено множество влиятельных сил: государственные власти, провайдеры интернета и телекоммуникаций, компании-эмитенты кредитных карт. Принимаются законы, порнографические сети ликвидируются, веб-сайты блокируются, а запрещенные материалы конфискуются. Более того, запущены специальные службы, благодаря которым пользователи всемирной сети могут сообщать о правонарушениях, ведутся информационные кампании.

Однако, несмотря на разнообразные инициативы, масштабы явления по-прежнему растут. Не в последнюю очередь это происходит потому, что детская порнография – весьма прибыльный бизнес. Ее мировой рынок имеет обороты в миллиарды долларов. Легкий доступ к новым технологиям, постоянные модификации способов производства и потребления, а также международный размах осложняют борьбу с бедствием, причем как в развитых, так и развивающихся странах.

Число порнографических сайтов, эксплуатирующих детей, растет: в 2004 году было зарегистрировано 480 тыс. страниц по сравнению с 261 653 в 2001 году. По приблизительным подсчетам, к интернету постоянно подключены около 750 тыс. пользователей таких сайтов. За 11 лет существования Национальный центр по проблеме пропавших без вести и эксплуатируемых детей в США зарегистрировал 592 044 педопорнографических сайта. Фонд по наблюдению за интернетом (ФНИ), находящийся в Соединенном Королевстве, насчитал в 2007 году 34 871 оповещение, в том числе о 2755 доменах, содержащих изображения сексуальных надругательств над детьми (80% – с целью коммерческого использования). В 2008 году число оповещений выросло до 33 947, в том числе было выявлено 1536 доменов, содержащих изображения сексуальных надругательств над детьми (74% – с целью коммерческого использования и 26% – для хранения или обмена информацией).

Трудно сказать точно, сколько несовершеннолетних стали жертвами порнобизнеса. По различным оценкам, это число колеблется от 10 до 100 тысяч. Во всем мире в порнографических целях используются дети всех возрастов, включая младенцев. Согласно данным американского исследования, 83% лиц, владеющих материалами детской порнографии, располагали изображениями детей в возрасте от 6 до 12 лет; 39% – от 3 до 5 лет; и 19% – до 3 лет. У 87% правонарушителей имелись откровенные изображения детей, не достигших половой зрелости. При этом эксперты отмечают, что рынок растет не только в числовом выражении: изображения становятся все жестче, а дети – моложе. В период с 2003 по 2007 годы число самых шокирующих изображений увеличилось в четыре раза.

Создатели детской порнографии часто известны своим жертвам. 37% правонарушителей являются членами семьи и 36% – знакомы-

ми. Более 30% лиц, признанных виновными в хранении педопорнографических материалов, жили вместе с несовершеннолетними детьми. Около 50% общались с несовершеннолетними дома, на работе или в других ситуациях. Кроме того, те, кто совершил надругательство, как правило, были знакомы с ребенком задолго до полового акта: в 39,1% случаев первый сексуальный контакт имел место через год после первой встречи и позже. Пользователи педопорнографических сайтов часто являются одновременно производителями и распространителями преступных материалов. По статистике, большинство преступников, арестованных за домогательства к детям или их изнасилование, коллекционировали педопорнографию.

Специалисты отмечают, что в последнее время детей все чаще соблазняют именно для создания интернет-порнографии. По данным частного фонда «Центр Пью», 60% подростков уже получили послания от неизвестных лиц, причем не всегда сексуального характера, и каждый четвертый ребенок считает это нормальным.

Одно из первых средств привлечения несовершеннолетних – чаты. С их помощью злоумышленники стараются заставить детей сниматься в непристойных фильмах, склоняют к сексу и даже похищают. Уловки многочисленны – от соблазнения до шантажа. Преступник пользуется анонимностью. Нередко, выдавая самого себя за подростка, он уговаривает ребенка продолжить контакт посредством переписки. После нескольких «невинных» разговоров он входит в доверие, выпрашивает электронный адрес и номер мобильного телефона, чтобы договориться о встрече в «реальном мире». Другие злоумышленники предлагают провести с помощью веб-камер фотосессии, которые оказываются порнографическими.

Последствия педопорнографии в интернете для детей хорошо известны: фактически непристойные материалы, попавшие в интернет, никогда не исчезнут. Это усугубляет травму жертвы. Ребенок чувствует себя виноватым, стыдится того, что другие увидят его фотографии и видеоролики, и из-за этого боится рассказывать о случившемся. Кроме того, ему требуется больше времени, чтобы прийти в себя после надругательства, по сравнению с ситуацией, когда запись не велась. Кроме того, значительное число насильников заставляют жертву создать впечатление, что ей нравится подобный опыт. Именно поэтому жертва может опасаться того, что полиция поверит, что ей действительно нравилось надругательство. Но самое страшное, что подобное унижение длится бесконечно. Дети – жертвы надругательства – растут, понимая, что чудовищные артефакты будут храниться во всемирной сети всю их оставшуюся жизнь.

Особый эффект оказывает столкновение с педопорнографией на молодежь. Эти материалы не только стимулируют и меняют подростковое представление о сексуальных практиках, но иоказывают извращенное «образовательное» действие, служат в качестве модели и руководства к действию.

Чтобы лучше понять специфику явления, следует разобраться в юридическом понятии возраста. Если в некоторых странах ребенок определяется как лицо моложе 18 лет, то в других учитывается возраст уголовно-правового совершеннолетия или согласия на сексуальные отношения (13–16 лет). Однако эксперты настаивают, что «возраст согласия» не должен учитываться, поскольку ребенок моложе 18 лет не в состоянии объективно оценить последствия сексуальной эксплуатации.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ И ИНТЕР- НЕТА ИМЕЕТ САМЫЕ СЕРЬЕЗНЫЕ ПО- СЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ

ДЕТИ СТАНОВЯТСЯ ЖЕРТВАМИ СВОИХ РОДСТВЕННИКОВ ИЛИ ЗНАКОМЫХ

37%
члены семьи

36%
знакомые

~50%
общались с жертвами дома,
на работе или в других местах

Хотя в некоторых законодательствах (США, ЮАР) содержится четкое определение любых форм педопорнографии в интернете, в другие законодательства виртуальная или смоделированная порнография не включена. Иногда проводится различие между педопорнографией и детской эротикой, при этом в отношении первой применяются более резкие санкции. В отдельных государствах наказанию подлежит просмотр педопорнографических сайтов без загрузки, а также владение педопорнографическими материалами (Финляндия, Словакия). Ряд стран преследует по закону побуждение детей к сексуальным действиям посредством интернета, так называемый груминг (Соединенное Королевство, Монако, США, Италия). Следует также напомнить, что груминг запрещен в соответствии со статьей 23 Конвенции Совета Европы о защите детей от эксплуатации и посягательств сексуального характера.

В разных государствах применяются разные наказания – от суровых, в виде тюремного заключения, до штрафов, в зависимости от возраста жертвы и формы педопорнографии. В большинстве национальных законодательств не предусматривается обязанность поставщиков услуг интернета, операторов телефонной связи или банковских служб информировать органы власти или сотрудничать с ними в случае обнаружения порнографических сайтов, в сети которых вовлекаются дети.

Многие государства предусматривают принцип экстратerrиториальности в случае надругательства над ребенком или его эксплуатации за границей одним из его граждан (США, Швейцария, ЮАР, Япония, Италия). Вне зависимости от того, где было совершено преступление, преступника будут судить по закону той страны, гражданином которой он является. Другие страны применяют принцип двойного инкриминирования, то есть преступление вменяется в вину и в стране задержания, и на родине.

Что касается права на частную жизнь жертв, то в Финляндии полиция может блокировать педопорнографические сайты, чтобы прекратить распространение в интернете изображений сексуально эксплуатируемых детей. В США в случае уголовного преследования за педопорнографию законом предусматривается, что правительство или суд несет ответственность за педопорнографические товары или материалы, их хранение или контроль за ними. Суды должны отказывать в любой просьбе защитника о копировании, фотографировании или репродуцировании любых педопорнографических материалов.

Помощь жертвам и меры компенсации оговорены в статье 8 Факультативного протокола к Конвенции о правах ребенка. Согласно этому документу, государства-участники обязуются защищать права и интересы пострадавших, оказывать любую необходимую помощь, в том числе способствовать восстановлению физического и психического здоровья, а также социальной реинтеграции. Компенсация жертвам должна быть взыскана с виновных. Однако в законодательстве некоторых стран до сих пор не предусмотрены меры возмещения ущерба несчастным и принципы помощи.

Большая часть стран внедряет национальные планы по мерам защиты ребенка от любых форм сексуального насилия и эксплуатации, вводит стратегии борьбы с организованной преступностью и, в частности, с компьютерными преступлениями. Кроме того, на государственном, региональном и международном уров-

нях созданы структуры, отвечающие за предотвращение педопорнографии и борьбу с ней.

Существенную проблему составляет поиск и выявление малолетних жертв, участвующих в съемках порно для интернета. Специально для этой цели во многих странах созданы специализированные подразделения для борьбы с педопорнографией, которые сотрудничают с Интерполом, Европолом, ФБР и другими спецслужбами. Для поиска доказательств спецслужбы создают базы данных, куда входят распространенные материалы непристойного характера. Банк изображений Интерполя, содержащий информацию о сексуальных надругательствах над детьми, насчитывает более 550 000 снимков, присланных странами-членами. Специальное программное обеспечение позволяет опознать жертв, установить связь с сериями злоупотреблений и установить место съемки. С его помощью следователи смогли найти более 870 жертв во всем мире и оказать им помощь.

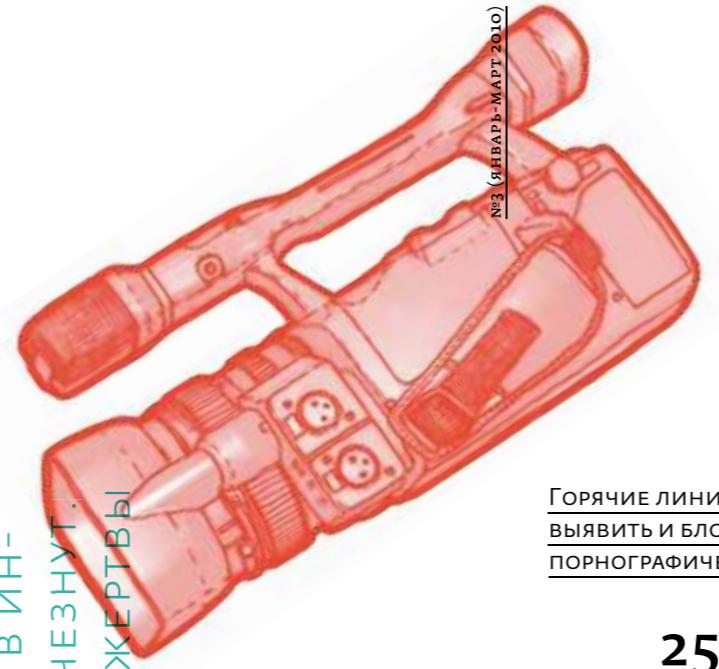
В Соединенных Штатах Америки полицейские власти направляют все изображения в Национальный центр по проблемам пропавших без вести и подвергаемых эксплуатации детей, созданный в 2003 году (NCMEC). Программа Центра по идентификации жертв служит в качестве национального информационного центра для дел, связанных с педопорнографией, и является главным контактным пунктом для международных учреждений. Подготовленные с ее помощью анализы помогают выявить жертв и лиц, которые занимаются продажей, обменом и распределением изображений. К настоящему времени NCMEC обработал по меньшей мере 15 млн. фотографий и видеозаписей и оказал помочь в идентификации более 1600 детей. Так, например, серия изображений одной девочки позволила провести более 13 тыс. отдельных расследований только в США.

Получить информацию об общем числе выявленных детей-жертв непросто. Куда доступнее данные об арестованных и (или) осужденных сексуальных преступниках. Например, в США в 2007–2008 годах было осуждено 3884 человека; на 31 марта 2009 года было арестовано 12 085 преступников, в том числе 6237 лиц, высаженных из США; в Японии в 2008 году было произведено 676 арестов; в 2005 году австралийская полиция провела 191 арест; в Италии в 2005 году было осуждено 182 насилиника.

Для помощи пострадавшим некоторые государства осуществляют специальные мероприятия. В Соединенных Штатах открыто 900 центров по оказанию помощи детям, которые поддерживают жертв до полной стабилизации или выздоровления. В Онтарио получили поддержку более 385 жертв, а еще 90 человек воспользовались компенсационными фондами для найма адвоката. В ряде стран многочисленные общественные организации располагают программами и структурами для приема и консультирования детей-жертв и их семей.

Тем не менее назвать достаточной защиту детей – пользователей Интернета в мировом масштабе нельзя. Растущая интерактивность онлайнового контента, социальные сети, совместное использование видеозаписей и мгновенная передача сообщений предоставляют пользователям новые возможности, однако создают также новые риски для детей и несовершеннолетних. Например, технологическая конвергенция мобильных телефонов и интернета имеет самые серьезные последствия для безопасности. Мобильный доступ к интернету за пределами дома и школы

**ФАКТИЧЕСКИ НЕПРИСТОЙНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ, ПОПАВШИЕ В ИН-
ТЕРНЕТ, НИКОГДА НЕ ИСЧЕЗНУТ.
ЭТО УСУГУБЛЯЕТ ТРАВМУ ЖЕРТВЫ**



**Горячие линии позволили
выявить и блокировать педо-
порнографические сайты:**

2500
в Швейцарии

1864
в Японии

532
в Нидерландах

164
в Италии

63

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

открывает новые горизонты для общения и доверительных отношений между детьми и незнакомыми взрослыми.

Чтобы решить эту проблему, государства, общественные организации и провайдеры открыли целый ряд телефонных линий помощи. Эти линии являются либо национальными, либо международными: Фонд по наблюдению за интернетом (Соединенное Королевство), INHOPE (Международная ассоциация провайдеров горячих линий в Интернете), которая в настоящее время насчитывает 35 линий помощи в 31 стране, компьютерная линия помощи НЦИЭД (США), «Европейская платформа тревожного оповещения». С их помощью население может сообщать о любом изображении сексуального надругательства над ребенком, пользуясь для этого сайтом, мобильным телефоном, общественными сетями или дискуссионными форумами. Запущенные линии уже позволили выявить и блокировать новые педопорнографические сайты (2500 – в Швейцарии, 164 – в Италии, 532 – в Нидерландах, 1864 – в Японии). Операторы служб сообщают полиции обо всех обнаруженных веб-ресурсах, предупреждают провайдеров и помогают им бороться с распространением преступных материалов.

В Австралии в рамках «Плана кибербезопасности» была учреждена Консультативная рабочая группа молодежи. Эта организация действует совместно с полицией и регулярно сообщает ей об опасных изменениях в работе детей с интернетом. Она же проводит образовательные мероприятия в школах. 19–21 июля 2008 года в Лондоне был проведен Международный консультативный конгресс молодежи (МККМ), в работе которого участвовали 150 детей из 19 стран и итогом которого стала подготовка хартии под названием «Глобальная онлайновая хартия детей и молодежи», цель которой – повышение уровня безопасности подрастающего поколения в интернете.

Провайдеры, операторы мобильной связи и компании, занимающиеся выпуском банковских карт, тоже не дремлют. Принят ряд кодексов поведения, согласно которым предприятия обязуются принимать меры для борьбы с педопорнографией, ставить фильтры на определенные сайты и классифицировать их по содержанию, уведомлять полицию о незаконном контенте и предоставлять ей нужные сведения. 10 февраля 2009 года во время проведения «Дня безопасного Интернета» в Люксембурге действующие в Европе общественные сети, такие, как MySpace, Bebo, Arto, Facebook, Google и Piczo, подписали протокол о договоренности по вопросу об онлайновой безопасности. Осуществление этого протокола курируется Европейской комиссией.

Для координации своих действий и повышения их эффективности многие страны, в частности, наиболее промышленно развитые, регулярно сотрудничают с Г-8, Комиссией ООН по предупреждению преступности и уголовному правосудию, Советом Европы, Интерполом и Европолом. В рамках стратегии по защите детей от сексуальной эксплуатации в интернете, принятой в 2003 году, государства Г-8 взяли на себя обязательства собирать информацию и обмениваться ею, поддерживать отношения с частным сектором и НПО, а также внедрять новые меры защиты в других странах.

ВЫБОР УЧИТЕЛЕЙ

Лариса Горбунова
кандидат педагогических наук, профессор АПК и ППРО
Елена Сорокина
ведущий специалист КИЦАПК и ППРО

ЧТО ПЕДАГОГИ ХОТЯТ ЗНАТЬ О БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ И В ИНТЕРНЕТЕ

В 2009 году при поддержке компании «Майкрософт» в рамках проекта Академии учителей как составляющей инициативы «Партнерство в образовании» Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования разработала программу дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Здоровье и безопасность детей в мире компьютерных технологий и Интернет». Курс адресован различным категориям специалистов – директорам школ и их заместителям по информатизации, учителям-предметникам и педагогам дополнительного образования детей, преподавателям и тьюторам учреждений повышения квалификации.

Программа состоит из шести отдельных модулей, которые могут, в зависимости от желания и потребностей слушателей, изучаться в различной последовательности и различной компоновке.

Модуль 1. Психическое и физическое здоровье детей при работе за компьютером.

Модуль 2. Социальные, эмоциональные и личностные аспекты занятий детей на компьютере.

Модуль 3. Информационная этика и правовые аспекты защиты информации.

Модуль 4. Безопасность детей в Интернете.

Модуль 5. Технологии и средства защиты информации от разрушения и несанкционированного доступа.

Модуль 6. Компьютерные вирусы и средства защиты.

В 2009 году программа прошла апробацию в восьми региональных учебных центрах «Майкрософт» «Академия учителей» (Амурская область, Воронежская область, Кемеровская область, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Псковская область, Оренбургская область, Ярославская область), функционирующих на базе учреждений дополнительного профессионального образования педагогических кадров.

Всего по программе обучились 722 педагога. Некоторые из регионов, получив материалы, продолжают обучение в инициативном порядке.

Для выявления актуальности выбранных направлений и доработки программы была разработана анкета для учреждений, на базе которых проводилось обучение. Важно, чтобы содержание программы через освоивших ее педагогов можно было донести до родителей, которые зачастую просто не знают, как контролировать работу ребенка в сети. Учителя, прошедшие обучение по программе, смогут организовать работу с родителями.

Один из вопросов анкеты был о выборе модулей для встраивания в другие программы повышения квалификации. Наибольшей популярностью пользовался модуль «Безопасность детей в Интернете», его выбрали 7 территорий из 8. Затем следовали модули: «Информационная этика и правовые аспекты защиты информации» и «Компьютерные вирусы и средства защиты» (6 территорий); «Технологии и средства защиты информации от разрушения и несанкционированного доступа» (4 территории).

На диаграмме 1 показано процентное распределение обученных по модулям программы.

Опрос среди слушателей позволил понять, какие модули оказались наиболее востребованными среди педагогов. Их выбор, как можно было предположить, был максимально практичным – на первое место они поставили модуль «Компьютерные вирусы и средства защиты». На диаграмме 2 изображено распределение модулей программы по их актуальности для педагогов.

Ответы на вопросы анкеты однозначно свидетельствовали о том, что подобные курсы повышения квалификации очень нужны. Особенно интересные ответы были получены на вопрос об актуальности тематики здоровья и безопасности детей. Вот один из ответов, присланный из Псковской области: «Тематика здоровья акту-

ДИАГРАММА 1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧЕННЫХ ПО МОДУЛЯМ ПРОГРАММЫ



№3 (январь-март 2010)

65

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

ДИАГРАММА 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ИХ АКТУАЛЬНОСТИ (ДЛЯ ПЕДАГОГОВ)



с 10 по 16 июля 2009 года на портале «Общественно-государственная экспертиза учебников» (fsu-expert.ru) прошел пятидневный семинар «Безопасность поведения в интернете», который привлек внимание как учителей, так и родителей.

В ближайшие планы входит продолжение работы по внедрению программы и методического приложения к ней в практику повышения квалификации педагогических кадров не менее чем в 30 регионах РФ. Подготовлено к изданию в печатном виде и на CD программно-методическое пособие (тираж 15 000 экз.), которое будет разослано во все регионы РФ. На основе разработанных материалов готовится дистанционный курс в объеме 36–72 часа, который будет предложен педагогическим и управленческим кадрам всех регионов РФ и реализован в среде ДО АПК и ППРО.

альная сама по себе, поэтому повышение квалификации в вопросе «Здоровье и компьютер» важно увязать с работой вакеологов. Безопасность в Интернете актуальна, поскольку расширяется круг пользователей... Реальный пример: размещение учащимися одной из школ (с домашнего компьютера) на публичных ресурсах (ВКонтакте.ру) фото- и видеинформации, оскорбляющей достоинство личности одноклассников».

Анкетирование показало, что в регионах, на базе которых проходила апробация программы, разрабатывались похожие материалы, но не в полном объеме и не на всех территориях.

Проделанная работа удачно вписалась в рамки Года безопасного интернета в России. 15 апреля 2009 года компанией «Майкрософт» совместно с АПКиППРО был проведен Всероссийский онлайн-урок «Безопасность детей в интернете», к которому подключились более 500 школ. 20–21 мая в рамках интернет-сессии Международной научно-практической конференции «Повышение квалификации педагогических кадров в XXI веке: традиции и инновации» было издано одноименное электронное издание, куда вошли тезисы и обсуждения, посвященные проблемам повышения квалификации педагогов как актуального ресурса в решении проблем здоровья и безопасности детей в интернете. В период

САЙТ САЙТУ РОЗНЬ

Людмила Серых
Центр развития образования г. Самары

САМАРСКИЕ ШКОЛЬНИКИ СОРЕВНУЮТСЯ В ОЦЕНКЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ИНТЕРНЕТА

Как развить у детей умение грамотно и с пользой применять информацию, найденную в сети? Задача номер один для педагогов и родителей – научить школьников осмысливать найденные данные, критически относиться к интернет-ресурсам как источникам знаний.

В школах установлена плохо отложенная система контентной фильтрации, которая и не защищает детей, и в то же время не позволяет использовать серьезные познавательные ресурсы. За рубежом проблема различия ресурсов разной степени авторитетности решается при помощи сертификации сайтов. Есть и другие возможности – через социальные сервисы Интернета. Педагог может легко создать собственную «поисковую машину», дающую возможность школьникам производить поиск на заданном множестве сайтов. Деятельность педагога, однако, не может ограничиваться только очерчиванием круга безопасных ресурсов. В самостоятельной работе школьники рано или поздно выйдут в океан интернета, не ограниченный фильтрами и персональными поисковиками.

За последний год при работе с двумя сотнями школьников 7–11 классов мы получили новое подтверждение ранее собранных тревожных данных о том, что 40–50% учащихся мало задумываются о достоверности информации в интернете. Результаты опроса около 200 школьников – на диаграмме.

Размещение достоверных данных в сети связано прежде всего с надежностью и авторитетностью публикаторов. Публикации некомпетент-

Многие сайты умеют маскироваться под авторитетные. Пользователей вводят в заблуждение профессиональный дизайн и частое обновление новостей



№3 (январь–март 2010)

КАК ОЦЕНИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ САЙТА?

Мы выделили несколько признаков надежного сайта, информации которого можно доверять.

Авторство сайта

Является ли сайт официальным сайтом организации или зарегистрированным электронным СМИ?

Контактные данные авторов

Указаны ли контактные данные ответственных за сайт (адрес, телефон, электронная почта)?

Источники информации

Указаны ли источники, из которых взята информация, подписаны ли статьи, насколько авторитетны авторы?

Аккуратность представления информации

Есть ли опечатки и ошибки в написании слов и предложений?

Для определения трех первых признаков нужно научиться находить требуемую информацию на любом сайте. Четвертый признак субъективен, но имеет большое воспитательное значение, мотивируя к использованию литературного языка в веб-публикациях. Более старших учащихся, 9–11-классников, можно дополнительно учить определять еще два параметра.

Цель создания сайта

Является ли основной целью сайта информирование о фактах (в отличие от высказывания мнений или рекламы товаров и услуг)?

Актуальность данных

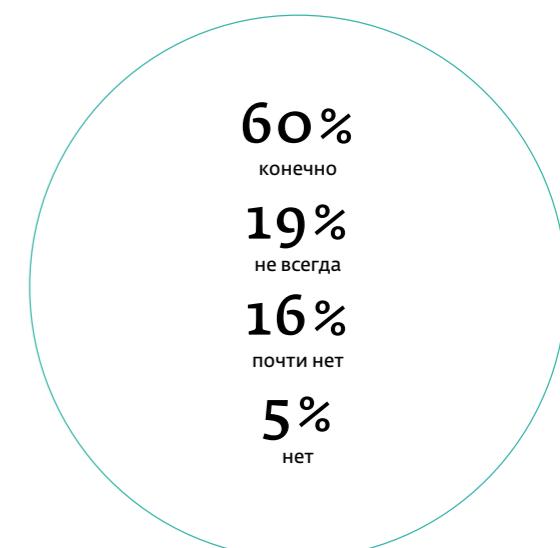
Насколько регулярно обновляется информация?

Алгоритм вынесения оценки сайту таков: если на все шесть вопросов ответ утвердительный – этот сайт будем считать «абсолютно надежным»,

если на два последних ответ не однозначно положительный, это будет «достаточно надежный сайт», если наблюдаются не все три первых признака, но обнаруживаются первый или второй, то назовем сайт «вызывающим подозрения», а в случае отсутствия основных (первых трех) признаков это будет «не заслуживающий доверия» источник.

Наша методика разработана для учащихся, но опыт показал, что необходимо познакомить с оценкой сайтов и учителей. Созданный инструмент может служить по крайней мере для отсеивания сайтов, маскирующихся под авторитетные. Многих пользователей, в том числе педагогов, такие ресурсы вводят в заблуждение профессиональным дизайном и частым обновлением новостей.

Задумывался(-лась) ли ты о том, что не вся информация в интернете достоверная?



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

ИСТИНА В ИГРЕ

68

Мы создали дистанционный модуль обучающей интернет-игры «И-ДО-ДО-РЕ» («Интернет: ДОступ-ДОстоверность-РЕзультат»), в которой школьники тренируются искать информацию в Рунете, учаться выявлять признаки надежного сайта и относить сайт к одной из четырех категорий надежности. Модуль в основном состоит из тестов, часть из которых является упражнениями для изучения, другая часть служит для тренировки и самопроверки, а третья часть – для состязаний. Результаты тестов по заданным ресурсам оцениваются автоматически, что позволяет устраивать отборочный тур игр с неограниченным числом участников. Самым сложным оказался, по мнению учителей, этап домашнего задания – формулировки командами четырех вопросов по краеведению, ответы на которые в сети должны были найти другие команды-финалисты. При этом задающие вопрос присылали оргкомитету как адрес веб-страницы с ответом, так и доказательство достоверности искомого факта в виде отсканированных страниц печатных изданий. В финальном туре команды искали ответы на вопросы друг друга, оформленные в виде тестов в Moodle.

Каждый контрольный, а в нашем случае и игровой, тест относится только к одному фактографическому вопросу. В ответ на вопрос (например: «Какого числа знаменитое самарское знамя было вручено представителями России болгарским воинам?») участник заполняет пять полей теста:

- ответ по содержанию (оценивается системой автоматически);
- http-адрес веб-страницы с найденным ответом (автоматически сверяется с адресом, найденным экспертом, и в случае несовпадения проверяется «вручную» экспертом);
- обнаруженное название организации или фамилия авторов сайта (ответственных за содержание сайта);

№3 (январь-март 2010)

69

- выбор из предложенных вариантов оценки надежности сайта, на котором найдены данные (проверяется экспертом);
- обоснование достоверности найденной информации в свободной форме (проверяется экспертом).

Приводя доказательства достоверности найденного факта, участники чаще всего вписывали аргументы, основанные на признаках надежного сайта. Как только участник завершит этот небольшой тест, эксперт может приступить к проверке и выставлению баллов.

В ходе игр, в которых приняли участие около 200 школьников, выяснилось, что детям сложнее всего определять авторство ресурса – затруднения возникли у 31%. Следующим по сложности признаком названы «источники информации», затем – «обновляемость». Школьники описывают то, чему они научились в ходе игры, такими фразами: «Быстрою поиску в интернете», «Быстроте мышления», «Конкретизации задачи», «Правильно составлять запрос», «Точно формулировать ключевую фразу», «Определять надежность сайта», «Отбирать информацию», «Не вся информация верная, ее нужно проверять», «Выяснить достоверность информации», «Тщательно относиться к полученной информации», «Думать, где искать информацию». Обучающая познавательная игра может проводиться и целиком в дистанционном режиме, что было подтверждено игрой самарских и иркутских команд в 2008 году, самарских и тольяттинских – в 2009 году.

Опрос учителей показывает, что они сами с пользой для себя познакомились с данной методикой и считают, что применение нашего модуля серьезно помогает развитию критического мышления учеников и умению сотрудничать в команде. Педагоги замечают, что понятие надежности сайта стало использоваться ребятами в свободном общении между собой. 67% пе-

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

дагогов – руководителей команд высказали мнение, что обучать предложенной методике можно уже начиная с 6–7 класса. Мнения по вопросу «Сможем ли мы научить школьников реально пользоваться интернетом, если в школе их доступ к сети будет четко ограничен определенным списком сайтов?» разделились: «нет» – 58%, «вряд ли» – 29%, «да (самым общим умением поиска)» – 7%, «не знаю» – 6%.

По нашей схеме, как уже говорилось, возможно проводить межрегиональные соревнования. Moodle позволяет легко менять настройки теста, переводя его из обучающего режима с показом верных ответов в контрольный, задавая ограничения по времени прохождения теста. В оболочке создан итоговый тест на индивидуальную проверку развития критического мышления по итогам вышеописанной работы, подобный заданиям PISA на грамотность чтения. Ответы даются как на выбор, так и свободно конструируемые (эссе). Сайт www.edc.samara.ru/~idodore/ посвящен описанной выше работе.



Сможем ли мы научить школьников реально пользоваться интернетом, если в школе их доступ к сети будет четко ограничен определенным списком сайтов?

58%
нет

29%
вряд ли

7 %
да – самым общим умением поиска

6 %
не знаю



СВОЕ СУЖДЕНИЕ

ИМЕТЬ

Александр Федоров
доктор педагогических наук, профессор
Анастасия Новикова
кандидат педагогических наук, доцент

70



НУЖНО ЛИ ВВОДИТЬ В ШКОЛАХ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ? МНЕНИЯ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РАЗДЕЛИЛИСЬ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ в России (как и во многих других странах мира) в той или иной форме развивается вот уже почти столетие. Особое распространение оно получило у нас в последние 20 лет. Сегодня это направление охватывает 14% российских школ в городах с населением от 500 тыс. человек и более. Только в Москве в процесс медиаобразования вовлечены десятки средних учебных заведений — от начальной школы до гимназии и лицея. Однако попытка заложить основы для интеграции этого предмета в регулярный школьный курс вызвала жаркие споры среди экспертов в области СМИ и образования и в интернет-сообществах. Какие же аргументы приводят каждая из сторон?

№3 (январь–март 2010)

71

Согласно определению ЮНЕСКО, «медиаобразование (media education) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными) и различными технологиями. Оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. Медиаобразование обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных текстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа. Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. <...> Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

В течение многих лет тематика медиаобразования обсуждалась в интернете в основном педагогами и учащимися, в той или иной форме осваивающими медийные курсы. Ситуация резко изменилась, когда в мае 2009 года по инициативе факультета журналистики МГУ на заседании комиссии Московской городской думы (МГД) были приняты рекомендации по внедрению в столичных школах интегрированного и факультативного медиаобразования. Депутаты решили предложить Департаменту образования столицы организовать подготовку учителей по курсу медиаобразования, создать сеть эксперименталь-

ных площадок на базе гимназических классов для отработки его технологии.

После того, как сообщения о решениях МГД появились в центральных газетах и в новостях в интернете, к обсуждению проблематики медиаобразования впервые подключилось блогерское сообщество. В относительно короткий период — с 25 мая по 5 июня 2009 года — комментарии интернет-пользователей, касающиеся медиаобразовательной тематики, появились на 112 российских сайтах и блогах.

Анализ кратких и развернутых высказываний интернет-пользователей показывает, что их можно разделить на три группы: сторонники этого вида образования, считающие его развитие актуальным и необходимым, скептики, сомневающиеся в пользе массового внедрения медиаобразования, и его противники.

Интернет-издание «Комментарии.ру» развернуло дискуссию на своем портале, обратившись к экспертам со следующими вопросами: «Как вы оцениваете инициативу журфака МГУ? Считаете ли вы, что сейчас существует необходимость в обучении детей и подростков «потреблению СМИ»? Если да, то почему? Какой процент информации в СМИ носит манипулятивный характер? Будет ли, на ваш взгляд, реализован проект медиаобразования? К чему это может привести? С какого возраста, по вашему мнению, стоит вводить курс медиаобразования — для школьников, студентов? Как могут отнестись ученики к урокам «потребления СМИ»? Стоит ли ввести подобные занятия повсеместно? Кто бы мог преподавать новый предмет?»

Попробуем проиллюстрировать весь спектр мнений, появившихся на различных российских сайтах и блогах, включая дискуссию в «Комментарии.ру».

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сторонники

72

– В Великобритании и Австралии это действительно работает, потому что является органичной частью системы школьного образования. Прежде всего, каждый учебный предмет – это не предмет в нашем традиционном понимании, а скорее область знания. Физика, химия, биология изучаются не по отдельности, а в комплексе science. Так и медиа – это не просто изучение СМИ, а еще умение сделать телесюжет своими руками, освоение компьютерных программ, обучение навыкам самопрезентации, клубная работа и т.д. Школьное образование за рубежом – практико-ориентированное. Сравнивать его с нашим, которое практически не изменилось с советских времен и основано преимущественно на заучивании фактов – бессмысленно. Чтобы медиаобразование заработало, нужно не прививать его к усохшему дереву, а посадить новое дерево.

(С. Сафонов, Генеральный директор Лиги образования, kommentarii.ru.)

– Те коллеги, чья позиция негативна по отношению к проекту (медиаобразования), еще не вполне осознали перемены текущей социальной реальности и новые открывшиеся возможности для культурных сдвигов и модернизации российского общества. (...)

Кстати, хотелось бы выразить удивление по поводу интерпретации целей проекта как очередной идеологической дисциплины, предмет которой – обучение независимости. Кто бы сомневался в том, что независимость мировоззренческой позиции, мышления – итог длительного процесса, включающего, кстати, не только обучение, но и всю гамму жизненного опыта. Нельзя также не согласиться с высказанным мнением о том, что вероятность обретения подопечным свободы и независимости духа тем выше, чем добротнее, академичнее обучение. Все так. Но проект и не ставит подобных задач, все намного скром-

нее. Если рассуждать в терминах стратегии и тактики, то задачи школьного медиаобразования являются промежуточными на пути к большой цели – гражданскому обществу. Речь идет о формировании прикладных навыков публичного общения – освоении публичных форм выражения мысли (заметка, статья, фельетон, сценарий радиовыступления, телевизионный сюжет), технических средств масс-медиа (создать блог, форум, ролик, фотоколлаж). По поводу преподавательского корпуса для проекта пессимистическую точку зрения не разделяю. Была бы проявлена воля, а ресурсы найдутся. Сколько в Москве школ? В интернет-справочниках нашла различную статистику – от 1400 до 2000. Неужели это неподъемная цифра для почти 250 московских вузов, практически в каждом из которых открыта какая-нибудь из специальностей, связанная с масс-медиа (по восемь выпускников от каждого вуза получается). Кроме того, возможен приток зрелых кадров из практикующих журналистов.

(Н. Старых, ст. научный сотрудник кафедры экономической журналистики и рекламы факультета журналистики МГУ, кандидат филологических наук, доцент, kommentarii.ru)

– Медиаобразование для неокрепших умов – это то, что надо.

(vivalabush)

– По всему получается, что есть только один верный способ сделать школьное медиаобразование всеобъемлющим и реально полезным. Открыть в первую очередь курсы медиаобразования для будущих преподавателей.

(snetwork_ru)

– К сожалению, на заседании в Городской думе не присутствовали, вернее, не были на него приглашены, специалисты Российской академии образования, непосредственно занимающиеся медиаобразованием. Поэтому то, что предла-

№3 (январь-март 2010)

73

гаются ввести, это очередная калька с западного медиаобразования, где его понимают именно как «сущность и технологии СМИ». Отечественные специалисты пошли дальше.

(kyrsistka)

– Медиаобразование – не только журналистика. И его цель гораздо шире, чем распознавание правдивости информации. Предлагаемый курс – весьма однобокое представление о данном предмете. Отдать его на откуп только обществознанию и литературе – значит сузить возможности одной из самых перспективных областей современной педагогики и методики преподавания до уровня спецкурса. Между тем разработки данной проблематики весьма активно ведутся на базе не только предметов гуманитарного направления, но и естественно-научного, причем интегрированного с базовыми курсами».

(barshnya)



ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сkeptики

ЗАДАЧИ ШКОЛЬНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ НА ПУТИ К БОЛЬШОЙ ЦЕЛИ – ГРАЖДАНСКОМУ ОБЩЕСТВУ. РЕЧЬ ИДЕТ О ФОРМИРОВАНИИ ПРИКЛАДНЫХ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ

– Идея хорошая, особенно в контексте того, во что превратились отечественные СМИ (в первую очередь телевидение). Уверен, что очень важно с детства объяснять мальчикам и девочкам, что известное выражение «в газетах зря не напишут» – уже давно не более чем профессиональная шутка. Иначе они рискуют превратиться в своих мам и пап, или, еще хуже – бабушек и дедушек, которые «себе не верят, телевизору верят». Правда, боюсь, что реализовать эти замечательные инициативы не удастся. Все превратится в очередную показуху и формальность. (Д. Терехов, управляющий партнер Агентства «Социальные сети», kommentarii.ru).

– Сама по себе программа по медиаобразованию не так уж и плоха. И, более того, совсем не бесполезна. Изначальная ее цель, которую озвучила декан факультета журналистики МГУ Елена Вартанова, меня вполне устраивает: «Медиаобразование – комплексная стратегия, которая позволит готовить более активных, более зрелых потребителей информационного общества». Только вот наши чиновники уже умудрились извратить идею еще в самом начале. По мнению Людмилы Стебенковой, главы думской комиссии по здравоохранению и охране общественного здоровья, «дети должны научиться отфильтровывать полезную информацию в средствах массовой информации от манипулятивной». Внимание – вопрос: а что значит «полезная информация»? (...)

А я-то всегда думала и считала, что СМИ и журналисты информируют

население о важных или просто интересных событиях, фактах, явлениях и т.п., которые далеко не всегда могут быть полезной информацией. Главное здесь – быть правдивым и честным, уметь отделять свое мнение от фактов, предлагать слушателям, зрителям и читателям разнообразие точек зрения, чтобы человек мог сделать правильный и осознанный выбор. Противопоставлять полезную информацию манипулятивной – это как-то совсем не про то. Интересно, а в рамках этого курса будет вестись разговор о манипуляции со стороны властей, о том, что многие СМИ – государственные, а потому их точка зрения прогосударственная и по этой причине совершенно необъективная?

(vladim_ka)

– Хорошо, если будет хорошо, но в свете изменений в обществе опасаюсь, как бы не вышло, как в советские времена. И к каким СМИ относиться критично?

(maramaran)

– При Совдепии называли этот процесс честнее – политинформация. А в карапузовке будет политинформация, да еще с экзаменом. Надо еще и ЕГЭ по такому важному предмету добавить.

(rotor)

– Можно предложить простой рецепт – отключить зомбоящик.

(combat)

– Тут напрасно видят козни. Судя по всему, журналисты действительно озабочены тем, что СМИ (и именно казенные) превратились из средства информации в средство зомбирования. Однако противодействие этому допустимо только в столичных гимназиях. Обратите внимание: столь необходимый курс введен в качестве факультативного в нескольких столичных гим-

назиях. Т.е. на самом деле это не просвещение народа. Это новый шаг к разделению массы на элиту, которой дано знать, что, к чему и почем, и быдло, неукоснительно подлежащее зомбированию. Ладно, что хоть кто-то будет просвещен на сию тему.

(sfrandzi)

– У меня два вопроса в связи с этой новостью:
1) Не станет ли это очередной профанацией и абсурдом? 2) Почему подобная инициатива поднимается в масштабе одного из многих городов в России, а не на федеральном уровне?

(Кирилл Мантульников's blog)

– Задумка интересная, но кто будет заниматься медиаобразованием школьников? Маря Иванна, которая каждый вечер бежит к экрану, боясь пропустить «Дом-2», а из газет предпочитает те, в которых есть советы огородникам?

(Wellda)

– Бедные школьники...

(gugleman)

Линия помощи «Дети онлайн»

звоните по телефону

8-800-25-000-15

(звонок по России бесплатный,
прием звонков осуществляется
по рабочим дням с 9-00 до 18-00 мск)

Или пишите по адресу:

**helpline@
detionline.org**

ДЕТЯМ И ПОДРОСТКАМ:

- если тебя оскорбляют и преследуют в интернете,
- если тебе делают неприличные предложения в интернете,
- если ты стал жертвой сетевых мешеников,
- если ты столкнулся с опасностью во время пользования сетью интернет или мобильной связью,

Обратись на линию помощи «Дети Онлайн»,
тебя выслушают и помогут.

РОДИТЕЛЯМ, ВОСПИТАТЕЛЯМ, УЧИТЕЛЯМ:

- если Вы обеспокоены безопасностью ребенка при его работе в интернете или при использовании мобильной связи;
- если ребенок подвергся опасности или стал жертвой сетевых преследователей и мешеников,

Обратись на линию помощи «Дети Онлайн»,
Вас проконсультируют опытные специалисты.



Научно-методическая поддержка:

Федеральный институт развития образования МОН РФ
Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова
Московский Государственный Технический Университет им. Баумана

ПРОТИВНИКИ

76

АРГУМЕНТ 1: МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ – НЕНУЖНАЯ/ ВРЕДНАЯ ДОБАВКА К ТРАДИЦИОННЫМ ШКОЛЬНЫМ/ ВУЗОВСКИМ ПРЕДМЕТАМ

– Инициативу журфака МГУ оцениваю отрицательно. Авторитет российской журналистики в последние годы опускается все ниже и ниже. Инициатива введения нового школьного предмета исходит от самих журналистов, поэтому такая цель, как «формирование у молодежи критического отношения к СМИ», видится весьма абсурдной. Необходимости обучать подростков «потреблению СМИ» нет, потому что «понятие жанров и технологий СМИ, отношение между содержанием СМИ и реальными событиями» можно уложить в 1–2 лекции курса обществознания. Если же говорить о воспитании детей и формировании их мировоззрения, то в этом главная роль принадлежит семье. Школа должна в первую очередь учить, и если она будет учить детей грамотно писать и читать, анализировать тексты и изображения, понимать физические процессы и т.д., тогда дети будут меньше смотреть всякие сериалы и «битвы экстрасенсов», а больше канал «Культура». Надеюсь, что проект медиаобразования реализован не будет. В противном случае он вполне может стать пособием по зомбированию детей на предмет формирования стереотипа «правильных и хороших» СМИ.

(Е. Гольцова, декан социального факультета Иркутского государственного университета, к.ф.н., доцент, [kommentarii.ru](#))

– Эта идея представляется мне совершенно дикой и бессмысленной, но, к счастью, нереализуемой. (...) Сначала о том, почему я считаю, что из этой затеи ничего не получится. У нас в стране серьезных специалистов-аналитиков СМИ буквально можно сосчитать по пальцам. Одной руки хватит скорее всего, двух – совершенно точно. Кто будет готовить учителей? Просто некому. Даже для вузов таких специалистов край-

не не хватает. Теперь, почему это не только невозможно, но и не нужно. Причин несколько, я напишу только о двух главных. Первая. Вряд ли зловредные манипуляции СМИ сосредоточены на телесериалах и фильмах. Видимо, предполагается, что СМИ дают искаженную, неадекватную картину в новостях и публицистических программах. Эти телевизионные жанры представлены в основном на государственных каналах, коммерческие бегут от них как черт от ладана во избежание неприятностей. Наши государственные и квазигосударственные каналы (как московский «ТВ-Центр», например) находятся под бдительным присмотром со стороны государства, честно выполняют функцию трансляции государственных идей, являются составной частью вертикали власти. И в такой ситуации школьников будут учить не верить СМИ? Это равнозначно тому, чтобы не верить государству. Второе. Хорошо ли, когда граждане не попадаются на манипуляции? Очень хорошо. Для этого эти самые граждане должны обладать четким мировоззрением, уметь анализировать происходящее вокруг них. По идее, формирование таких граждан – это функция семьи и школы, да и СМИ тоже.

(Л. Борусяк, доцент Высшей школы экономики, редактор «Полит.ру», социолог, кандидат экономических наук, [kommentarii.ru](#)).

– Медиаобразование должно идти через масс-медиа, которые гораздо популярнее и влиятельнее школы. Вот государство на своих каналах и пусть этим занимается, воспитывая культуру и критическое мышление у подростков. Ввод дополнительных уроков – это прежде всего пустая трата бюджетных средств.

(М. Ефимов, председатель Карельского отделения «Молодежной правозащитной группы», [kommentarii.ru](#)).

№3 (январь-март 2010)

АРГУМЕНТ 2: МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ – ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ ТОТАЛИТАРНОЙ ВЛАСТИ

– Действенно, ловко. Раз Интернет запретить нельзя, отредактировать материалы невозможно, власти пошли другим путем.

(*budu_buldu*)

– Единороссы решили, что они рейтинг теряют, что ли? Это же аналогично урокам истории: с какого края подойдешь, так люди и будут считать... Я уже начинаю бояться зомбированных 7-классников!

(Daria)

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЮНЕСКО, МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ОСНОВНЫХ ПРАВ КАЖДОГО ГРАЖДАНИНА ЛЮБОЙ СТРАНЫ МИРА НА СВОБОДУ САМОВЫРАЖЕНИЯ И ПРАВА НА ИНФОРМАЦИЮ

Негативные и скептические мнения, высказанные российскими интернет-пользователями, по-видимому, в принципе отражают отношение общества к любым новациям в области образования (вспомните, например, какая бурная полемика возникла по поводу введения единого государственного экзамена), а также отношение к СМИ (особенно – к телевизионным и интернетным медиатекстам). С другой стороны, негативный взгляд интернет-пользователей на предложения московских депутатов вызван незнанием или непониманием задач и функций медиаобразования в современном обществе. Такое отношение подкрепляется опасениями того, что на практике гуманистические идеи медиаобразования будут искажены или превратятся в пустую формальность. Отдельную группу пользователей, крайне негативно воспринявших идею массового медиаобразования, составили сторонники так называемой «теории заговора», убежденные, что все, что делается по инициативе власти, обязательно направлено против «простого народа».

В целом интернет-дискуссия показала, что о медиаобразовании в принципе мало что известно большинству россиян. Это подтверждает и статистика посещаемости сайтов данной тематики, совокупная аудитория которых не превышает 100 тысяч, что составляет лишь 0,2% от общего числа интернет-пользователей в России. Так что популяризация идей медиаобразования в общественном сознании остается насущной задачей профессионального сообщества.

77

ГЛОССАРИЙ

78

MOODLE (англ. – Modular Object Oriented Digital Learning Environment) – модульная объектно-ориентированная учебная система, предназначена для управления обучением. К основным возможностям системы при разработке курса можно отнести: представление курсов в различной форме (календаря, форума или структуры); возможность добавления элементов в курсы; определение срока сдачи заданий, максимальной оценки; создание тестов с различными видами вопросов; возможность внедрения медиаобъектов (аудио-, видеофайлов); просмотр результата тестирования; возможность организации интерактивного общения – форумов, чатов, телеконференций.

MSN – см. мессенджер.

АВАТАР/АВАТАРКА/ЮЗЕРПИК – небольшое статичное или анимированное изображение (часто ограниченное размером в некоторое число пикселей), обычно не являющееся истинной фотографией пользователя. Редактируется (отображается) обычно в личных настройках коммуникационных программ (например, мессенджерах), в профиле зарегистрированного пользователя на форуме, чате, сайте, блоге, социальной сети. Может быть как фотографией, так и картинкой. Используется для персонализации пользователя. Как знак может нести одну или более функций, отражать какие-либо черты характера пользователя и помогать максимально правильно создать первое впечатление у собеседника.

БЛОГ (от англ. web log, «сетевой журнал или дневник событий») – сайт, онлайновый дневник, содержащий регулярно добавляемые записи, ссылки, изображения или мультимедиа в обратном хронологическом порядке.

БЛОГЕР – автор блога.

Бот (англ. bot, сокр. от англ. robot) – специальная программа, выполняющая автоматически и/или по заданному расписанию какие-либо действия через те же интерфейсы, что и обычный пользователь, чаще всего используется в интернете для автоматизации рутинных задач. В многопользовательских компьютерных играх бот – виртуальный игрок – робот, программа, симулирующая действия живого игрока.

Вики-СРЕДА (англ. Wiki – от гавайского wiki-wiki – «быстро») – гипертекстовая среда, веб-сайт для сбора и структуризации письменной информации, структуру и содержимое которого пользователи могут сообща изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом.

Винда – операционная система Windows.

Гамить/гамать (от англ. game – игра) – играть в компьютерные или онлайн-игры.

Геймер (от англ. game – игра) – 1) человек, играющий в компьютерные/видео игры; 2) реальный человек в многопользовательской компьютерной игре (в отличие от бота).

Груминг – попытка установить в интернете контакт с ребенком или подростком с намерением склонить к сексуальным отношениям, а также побуждение детей и подростков к сексуальным действиям посредством интернета.

Медиабразование (англ. media education) – изучение средств массовой коммуникации – прессы, телевидения и радиовещания, кинематографа, интернета – с целью формирования культуры общения в медиасреде, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа, оценки и создания медиатекстов,

обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Приобретенные в результате этого процесса навыки называются медиаграмотностью.

№3 (январь–март 2010)

Мессенджер (от англ. Instant Messenger, IM) – программа для мгновенного обмена сообщениями по локальной или глобальной компьютерной сети в реальном времени через службы мгновенных сообщений (Instant Messaging Service, IMS). Могут передаваться текстовые сообщения, звуковые сигналы, изображения, видео, а также производиться такие действия, как совместное рисование или игры (ICQ, Skype, MSN и т.д.).

Ник, никнейм (от англ. nickname – первоначально «кличка», «прозвище»); также сетевое имя – псевдоним, используемый пользователем в интернете, обычно в местах общения (чат, форум, блог). Чаще всего слово является производным от собственного имени или фамилии (например, мицъ – Мищенко, asash – Саша), имени мифических персонажей или героев (например, archangel), предметов или животных (например, скунс, карандашик) или имеет символическое образное значение (например, Roller-Guru). Нередко встречаются ники, украшенные специальными символами, например: {оРоЪИЙ, РдеJla, koLoBok}. Часто ник имеет общую направленность с аватаром пользователя.

Пост (от англ. to post – «отсыпать, отправлять [сообщение]») – единичное сообщение, запись на сайте. В зависимости от механизма работы сайта пост может иметь или не иметь различные атрибуты, например, тему сообщения, прикрепленные файлы или опрос-голосование.

Пэха – порнография.

Социальная сеть – программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах, сайт, объединяющий отдельных людей или организаций. Ее участники реальны и связаны друг с другом теми или иными отношениями: от случайных знакомств до тесных семейных и дружеских связей. В качестве подобия социальной сети можно рассматривать любое онлайновое сообщество, члены которого участвуют, например, в обсуждениях на форуме. Социальная сеть также образуется читателями тематического сообщества, созданного на любом сервисе блогов. Многие профессиональные сообщества превратились в инструмент поиска людей, рекомендации сотрудников и поиска работы.

Спам (от англ. spam) – анонимная массовая неzapрошеннная рассылка по электронной почте коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений от неизвестных людей или организаций без согласия получателя.

Флуд (от неверно произносимого англ. flood, наводнение) – размещение однотипной информации на нескольких ветках форума или разных форумах, одной повторяющейся фразы, символов, букв, одинаковых графических файлов или просто коротких бессмысленных сообщений на веб-форумах, в чатах, блогах. Лицо, которое распространяет флуд, на интернет-сленге называется флудером. На форумах даблпост (или оверпост), то есть два или более сообщений подряд, также считаются флудом.

Форум – термин соответствует смыслу исходного понятия «форум». Интернет-сервис для общения (обычно на определенную тему), где каждый пользователь может оставлять свои текстовые сообщения, доступные для прочтения другим. Форум отличается от чата разделением обсуждаемых тем и возможностью общения не в реальном времени. Форумы часто используются для разного рода консультаций, в работе служб технической поддержки. В настоящее время форумы являются одним из наиболее популярных способов обсуждения вопросов в интернете. На данный момент форумы существуют наравне с блогами.

Чат (от англ. to chat – «болтать, болтовня, разговор») – средство обмена сообщениями между двумя или более участниками по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение.

Чатиться – общаться в чате.

ДЕТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

<u>Список организаций – участников Года Безопасного Интернета в России</u>	Институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала Всероссийского общества слепых «Реакомп», НП	Партнерство для развития информационного общества в России – «ПРИОР Северо-Запад»	Фонд «Содействие развитию сети интернет «Дружественный Рунет», НКО	school.kormilovka.omskedu.ru
АйСиЭф Групп, ООО	Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС), ФГУП	Региональная общественная организация «Центр интернет-технологий»	Хостинг Комьюнити	svetloe.udm.ru
Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (АПК и ППРО)	Информационный центр ООН в Москве	Региональный сетевой информационный центр (РСИЦ, RU-CENTER), АНО	Центр анализа интернет ресурсов, ООО (ЦАИР)	unionschool.ru
АКАДО, ЗАО	КМ-Образование, ООО	Регистратор доменов, ООО	Центр безопасного интернета	molod.karelia.ru
Аладдин Р.Д., ЗАО	Кирилл и Мефодий, ООО	Российская ассоциация электронных коммуникаций, НП (РАЭК)	Центральный музей связи им. А.С. Попова	sami-nn.ru
Арт Глобал Продакшн, ООО (Global I TV)	КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы, ОАО	Российский клуб связистов, НП	Центральный телеграф, ОАО	nachalka.com
ACBT, ООО	Координационный центр национального домена сети интернет, АНО	Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей (РосНИИРОС), АНО	Центр мониторинга рисков Академии социального управления	pobeda1945.su
Ассоциация «Интернет и бизнес»	Лаборатория Касперского, ЗАО	РУ-Форматор	Центр реагирования на компьютерные инциденты (ЦРКИ), АНО	socreklama.ru
Ассоциация научных и учебных организаций – пользователей электронных сетей передачи данных RELARN («Ассоциация „РЕЛАРН“»)	Лаборатория социальной рекламы	1С-Битрикс, ООО	Центр телекоммуникаций и информационных систем в образовании	rebzi.ru
ВГТРК, ФГУП	Лига образования, НП	СиАл, ООО	Чайлд Лайт Медиа, ООО	www.rostoy.ru
ВидеоПорт, ООО	Майкрософ트 Рус, ООО	Сикко Системс, ООО	ЮМИСОФТ, ООО	vesnianka.ru
Гарант, информационное агентство	Мастерхост, ЗАО	Скай Линк, ЗАО	Яндекс, ООО	teenbook.ru
ГОУ высшего профессионального образования «Московский инженерно-физический институт (государственный университет)» (МИФИ)	Московская городская телефонная сеть, ОАО	Стеллит, РОО	Чайлд Лайт Медиа, ООО	iv35school.ru
ГОУ Центр образования «Технологии обучения»	Московский технический университет связи и информатики	Тренд Майкро ЕMEA Лимитед, филиал	Интернет-ресурсы – участники Года Безопасного Интернета в России	otrajenie2005.narod.ru
ДПИ-компьютерс, ООО	Мэйл.Ру, ООО	Учебный центр Cisco Systems	Года Безопасного Интернета в России	d-push.net
Детский портал «БИБИГОША»	Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского (СПб)	Факультет психологии МГУ им. Ломоносова	Интернет-ресурсы – участники Года Безопасного Интернета в России	sonata-etc.ru
Детский портал «Мир Бибигона»	Научно-практический центр психолого-психологической помощи «ГРАТИС», АНО	Федеральный институт развития образования, ФГУ (ФИРО)	Года Безопасного Интернета в России	skif.59428soo6.edusite.ru
Детский портал «Твиди»	Национальный форум информационной безопасности «ИНФОФОРУМ», НП	Фонд «Народная инициатива»	Года Безопасного Интернета в России	horoshienovosti.ru
ИБМ Восточная Европа/Азия, ООО	Национальный центр подготовки кадров (НФПК)	Фонд «Общественное мнение»	Года Безопасного Интернета в России	horplosha.ru
ИКС-холдинг, ЗАО	Нигма.ру, ООО	Фонд развития игровых технологий и киберспорта	Года Безопасного Интернета в России	battle-chess.ru
		Фонд Развития Интернет	Года Безопасного Интернета в России	15shool.ucoz.ru/
			Года Безопасного Интернета в России	collections.edu.ru/
			Года Безопасного Интернета в России	av-school.ru
			Года Безопасного Интернета в России	xxii.ru
			Года Безопасного Интернета в России	deti-lit.ru
			Года Безопасного Интернета в России	webiki.ru
			Года Безопасного Интернета в России	vsch.ru
			Года Безопасного Интернета в России	MNS.ru
			Года Безопасного Интернета в России	audiopedia.su
			Года Безопасного Интернета в России	tomeng.ru
			Года Безопасного Интернета в России	qwerty.ru
			Года Безопасного Интернета в России	rusolimp.kopeisk.ru
			Года Безопасного Интернета в России	taynic.ru